

BANDE DESSINÉE :
QUELS PROFILS ?
QUELLES OPPORTUNITÉS ?



Alexandra Landes

Atelier RNL 2019

Données à fin 2018



Les outils GfK sur les biens culturels

Panel Consommateurs, Panel Distributeurs

Panel distributeurs

- Suivi des ventes à l'EAN
- Ventes de biens culturels physiques neufs



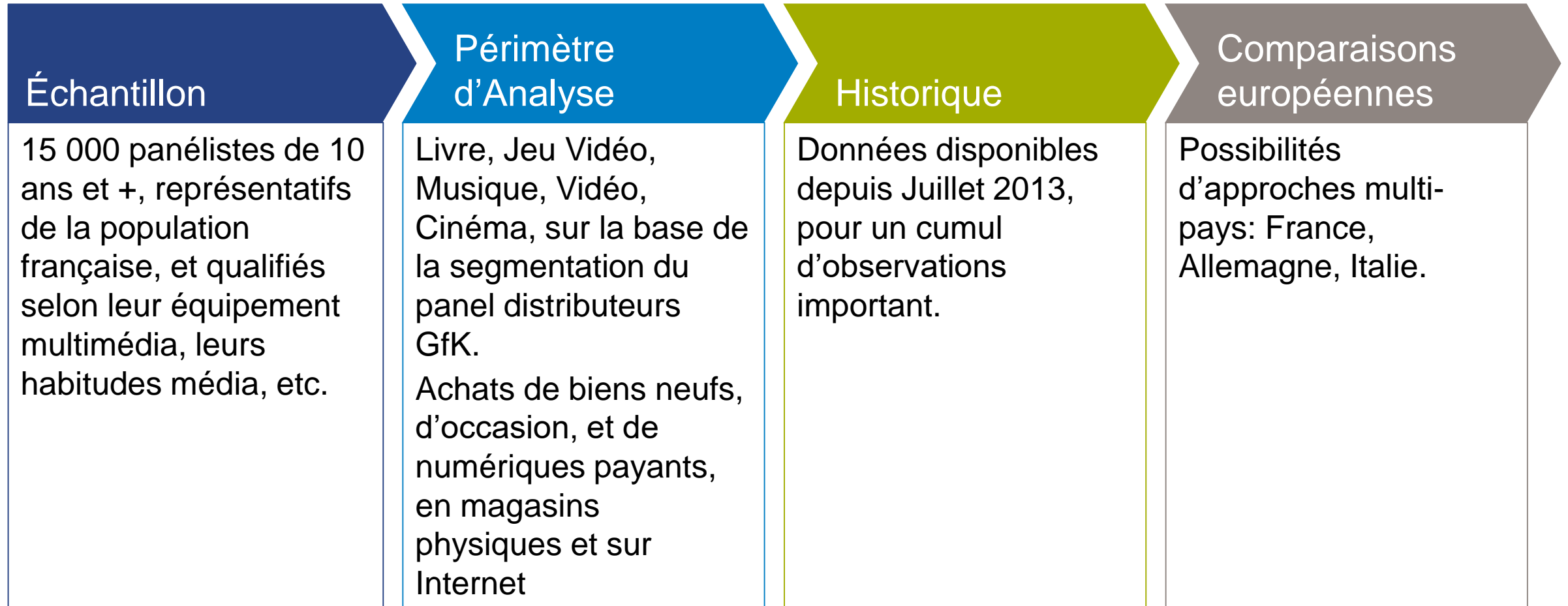
Panel consommateurs

- 15 000 panélistes 10 ans et +
- Déclaratif
- Achats de biens culturels neufs, d'occasion et numériques payants



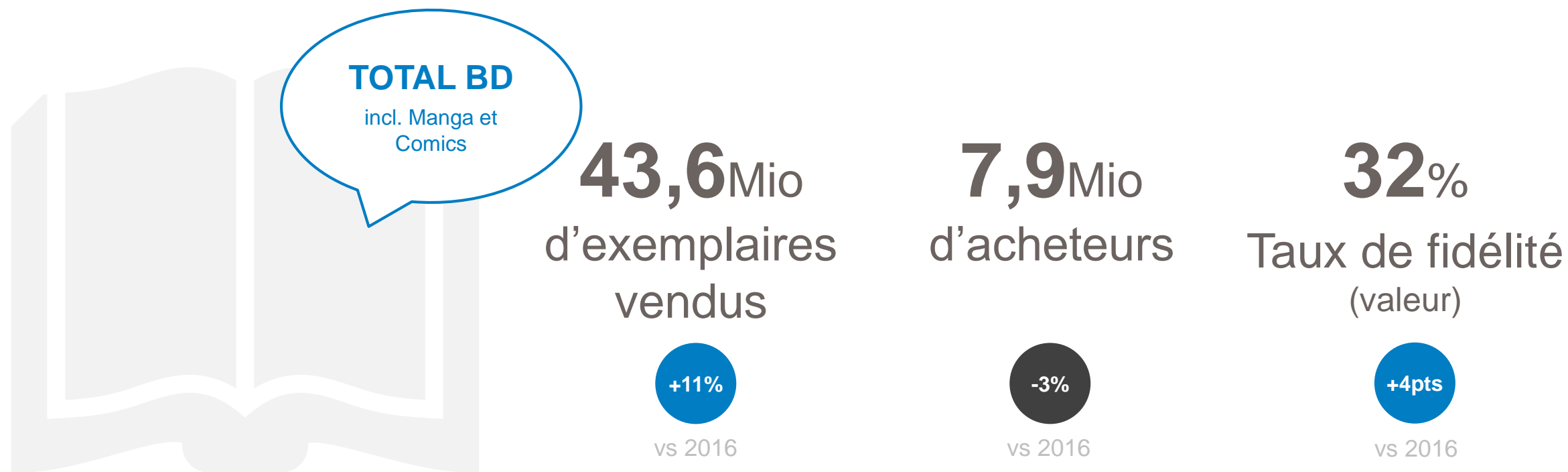
Panel Consommateurs Entertainment

Méthodologie



La BD physique neuve dynamique, avec des acheteurs moins nombreux qu'en 2016 mais de plus en plus fidèles au segment

Livres physiques neufs | Année 2018



Source : Ventes volume : Panel distributeurs. Taille de clientèle et taux de fidélité : Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus

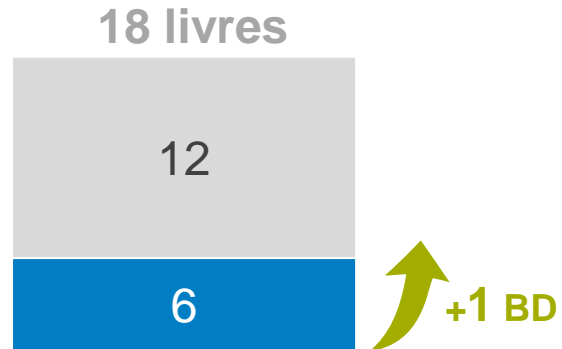
© GfK | La Bande Dessinée : quels profils, quelles opportunités ? Rencontres Nationales de la Librairie 2019

Un acheteur de BD qui circule dans les rayons du livre et qui dépense plus sur le livre que l'acheteur de Littérature générale

Livre physique neuf | Année 2018 (evol vs 2016)

Acheteurs de BD (incl. Mangas & Comics)

Nombre de livres par acheteur



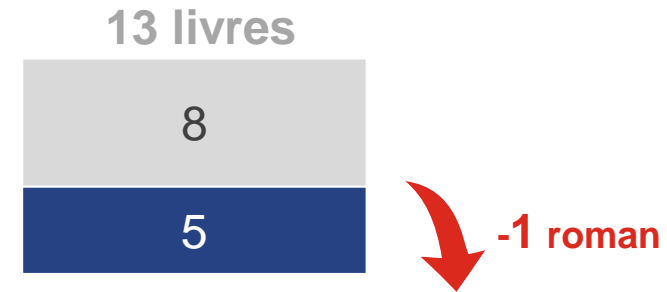
Dépenses moyennes par acheteur



Acheteurs de Littérature Générale

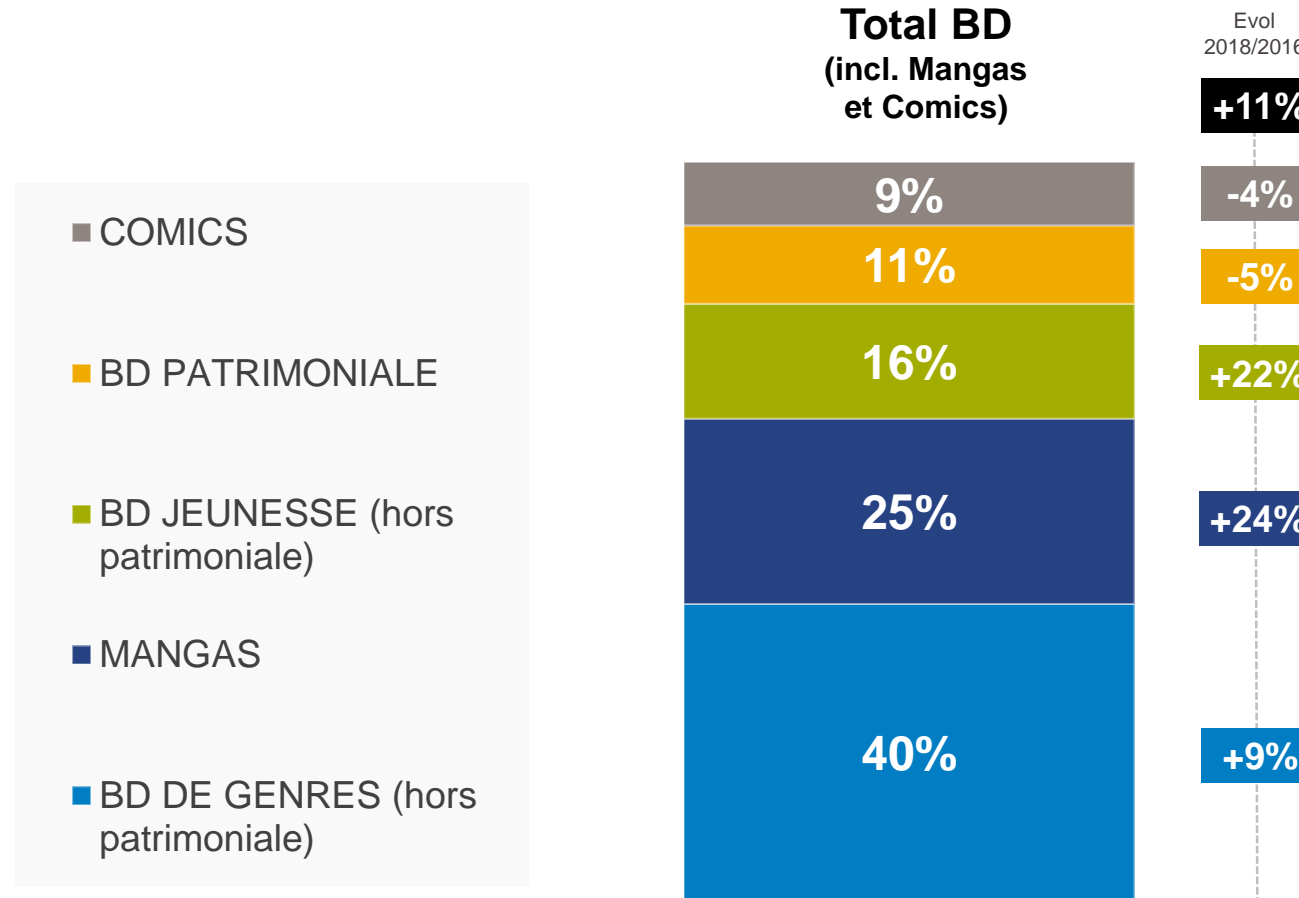
Légende

- BD
- Littérature générale
- Hors segment de référence



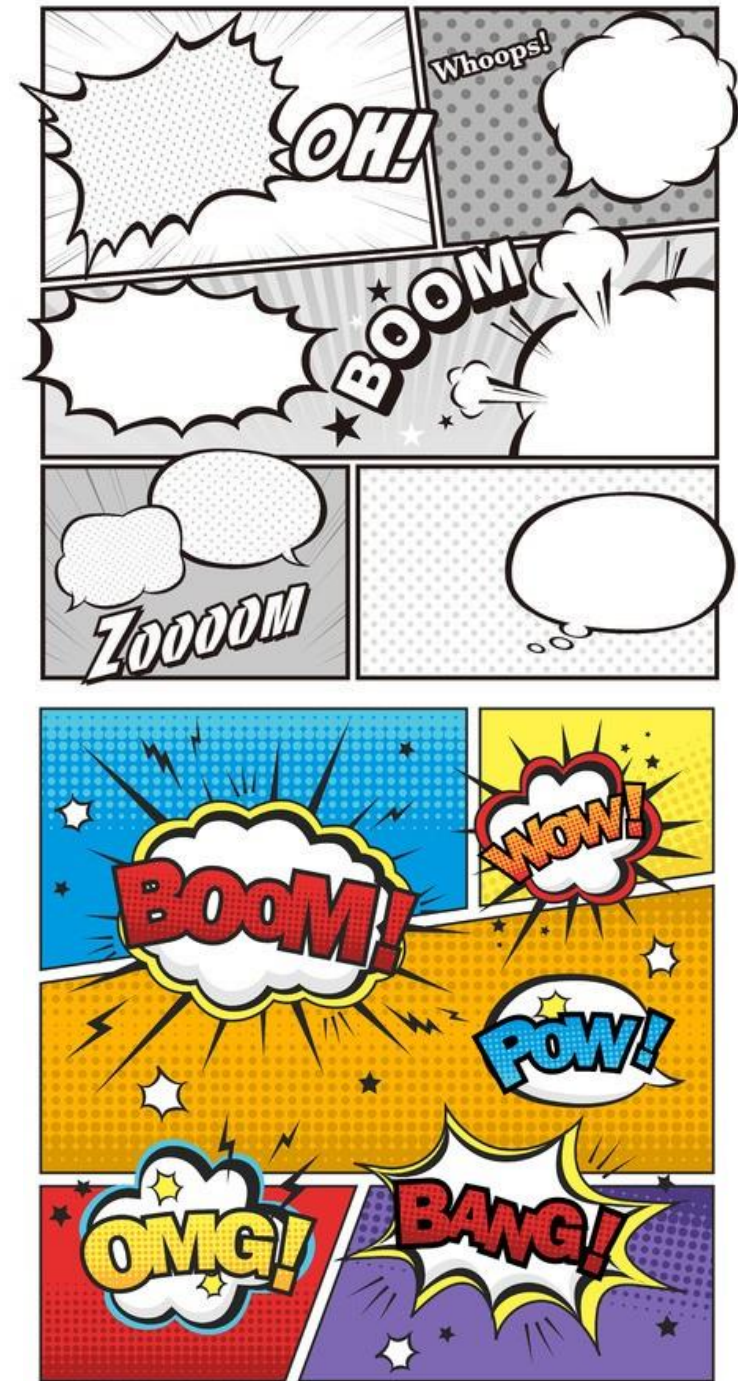
La BD de genres, la BD jeunesse et le Manga en croissance

BD, mangas et comics | Poids et évolution des segments en 2018 | Valeur



Source : Panel Distributeurs GfK

La Bande Dessinée,
un ensemble d'une grande
richesse



La bande dessinée dynamique en librairie

BD Franco-Belge | Année 2018

Au global



24,1 millions d'exemplaires

+6%
vs 2016

337 millions d'euros

+9%
vs 2016

6,5 millions d'acheteurs

50€ dépensés par acheteur

En librairie



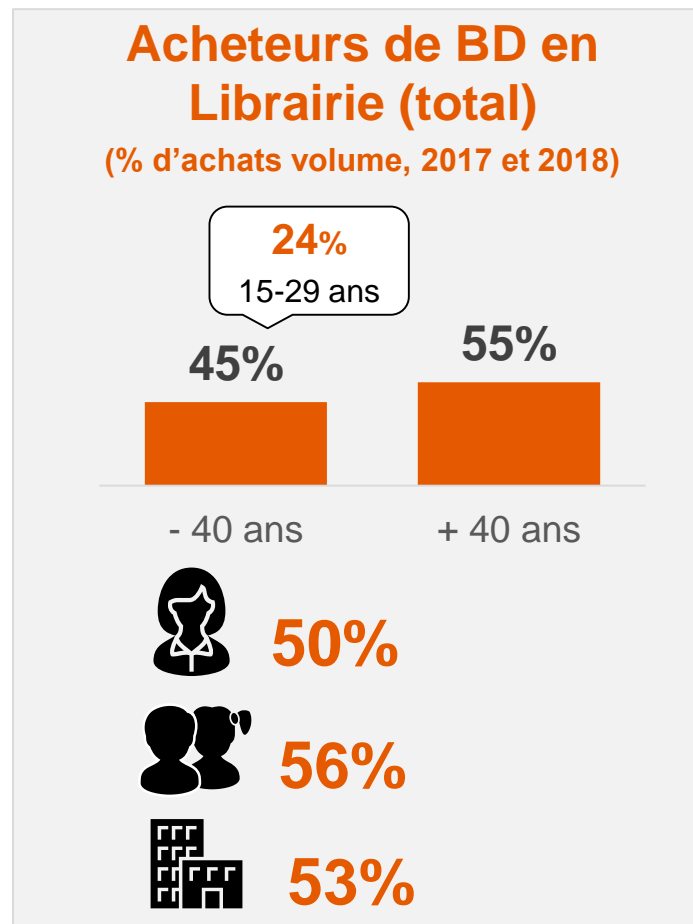
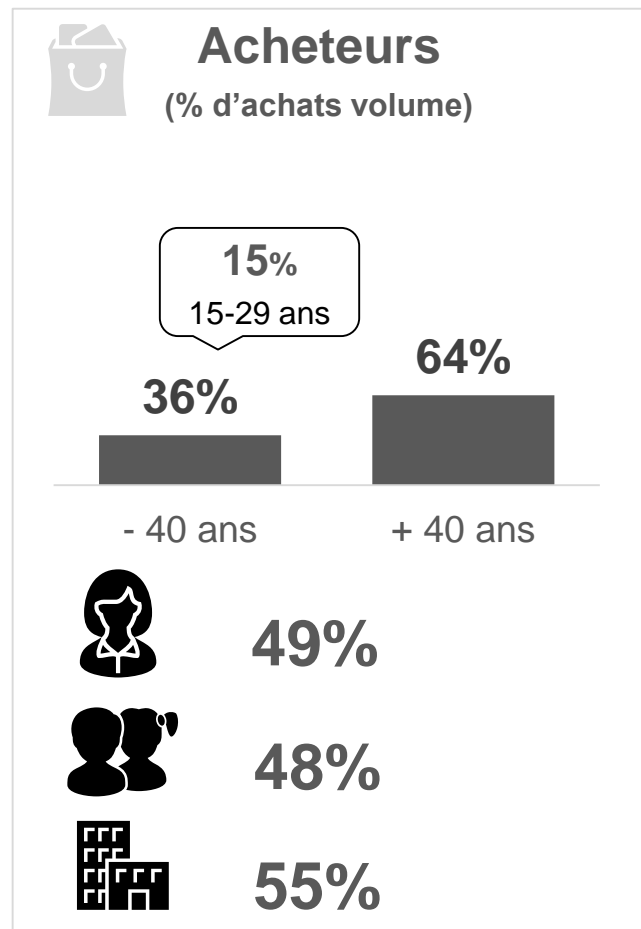
2,2 millions d'acheteurs

34% des acheteurs

57€ dépensés par acheteur

Une cible d'acheteur en librairie familiale et plus jeune

BD Franco-Belge | Année 2018



Légende :



% d'achats réalisés par des femmes



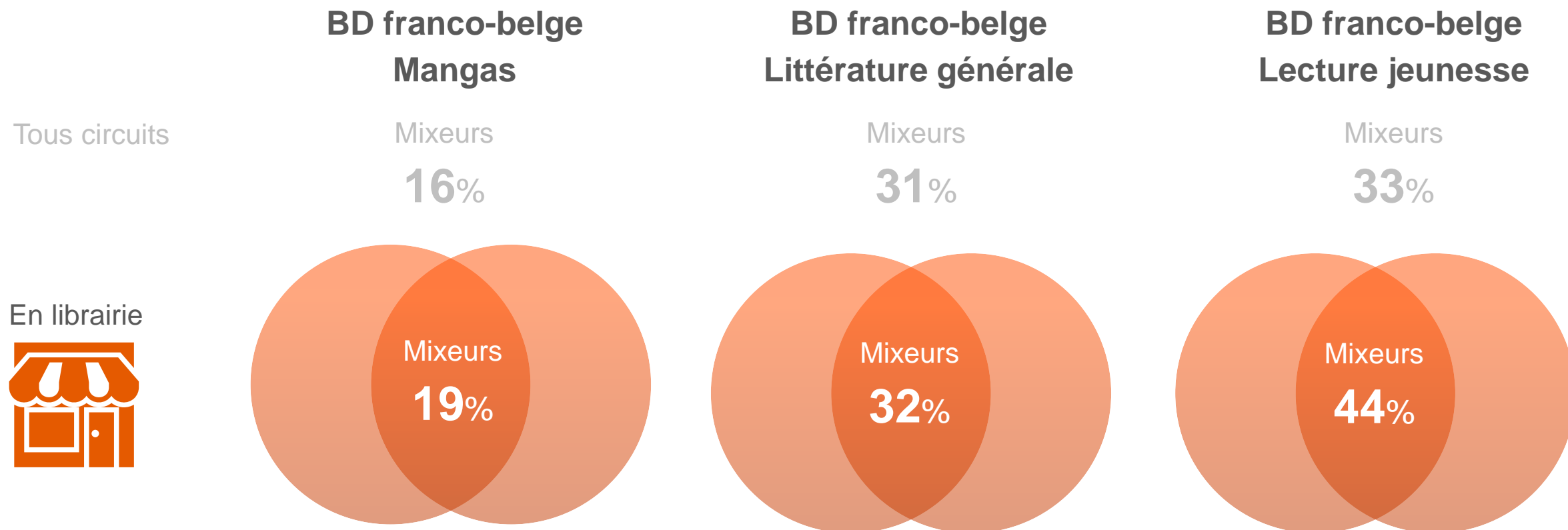
% d'achats réalisés par des individus vivant avec enfant



% d'achats réalisés par des individus vivant en région parisienne ou dans des aggl. de + de 100k habitants

En librairie, un environnement propice pour la circulation de l'acheteur dans les différents rayons du livre

BD Franco-Belge | % d'acheteurs mixeurs | Années 2017 et 2018



Deux éléments clés pour capter les acheteurs de BD en librairie

BD Franco-Belge | % d'achats volume | Années 2017 et 2018



58%

des achats de BD en librairie sont **prémédités au titre**

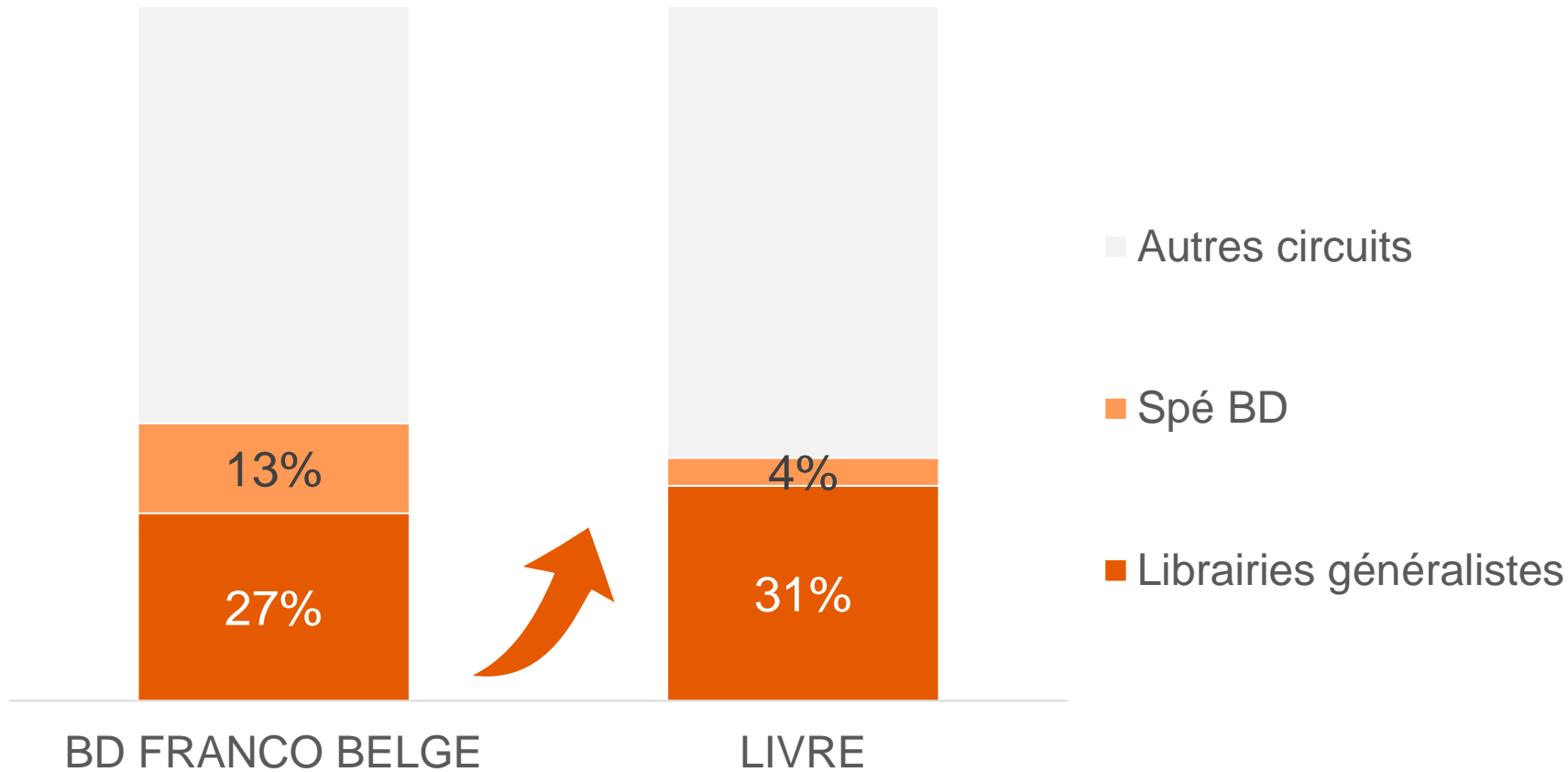


55%

des achats de BD en librairie sont réalisés **pour offrir**

Un potentiel de croissance sur la Bande Dessinée pour la Librairie Généraliste ?

Poids de la librairie en volume | Année 2018



Des catégories et des cibles différentes au sein de la Bande Dessinée

Une offre large au sein de la Bande Dessinée

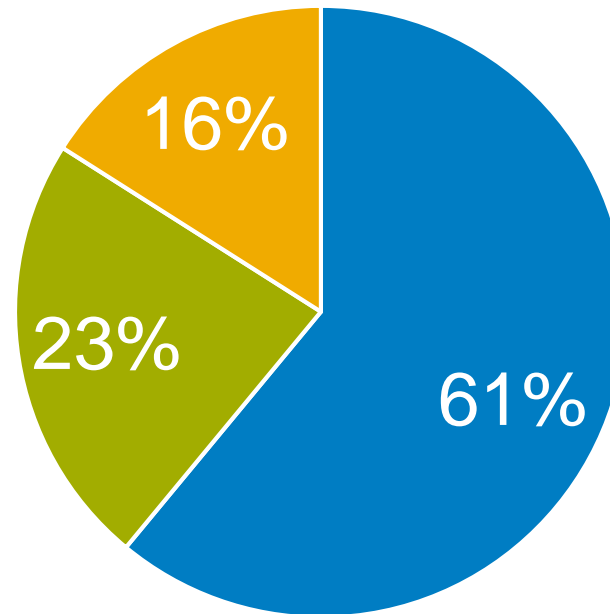
BD Franco-Belge | Poids des sous-segments en valeur | Année 2018

BD PATRIMONIALE

BD dont le premier tome est sorti avant 1983.
En recul mais les BD patrimoniales restent très présentes dans les tops.

BD JEUNESSE (NON PATRIMONIALE)

Des séries jeunesse plus récentes (après 1983) et dynamiques.

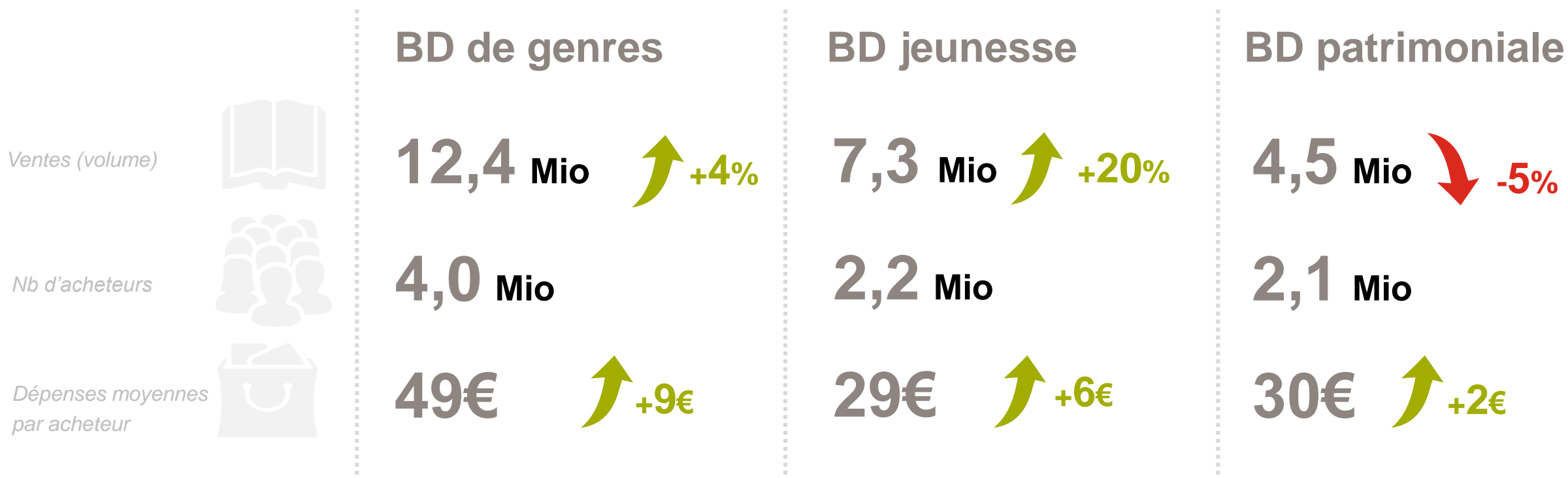


BD DE GENRES (NON PATRIMONIALE)

BD adulte de genres (policier, fantastique, humour...), y compris les romans graphiques, dont le premier tome est paru après 1983.

Et des dynamiques différentes

BD physique neuve | Année 2018, évolution vs 2016



La BD patrimoniale, une valeur sûre dépendante de l'actualité titre

Année 2018

BD patrimoniale



4,5

Mio d'exemplaires



2,1

Mio d'acheteurs



30€

par acheteur



77%

plus de 40 ans



46%



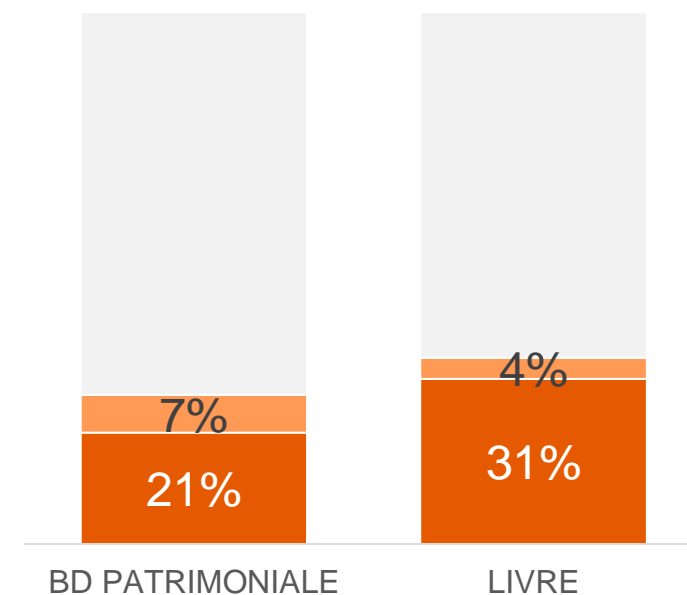
47%

Profils des acheteurs en % d'achats volume



Poids de la librairie par segment – volume

- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



Source : Panel Distributeurs GfK pour la volumétrie et le poids de la librairie | Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physique neuve

Développer l'offre BD jeunesse en librairie en captant les jeunes lectrices et les parents ?

Année 2018

BD jeunesse



7,3

Mio d'exemplaires



2,2

Mio d'acheteurs



29€

par acheteur



61%

plus de 40 ans



72%



53%

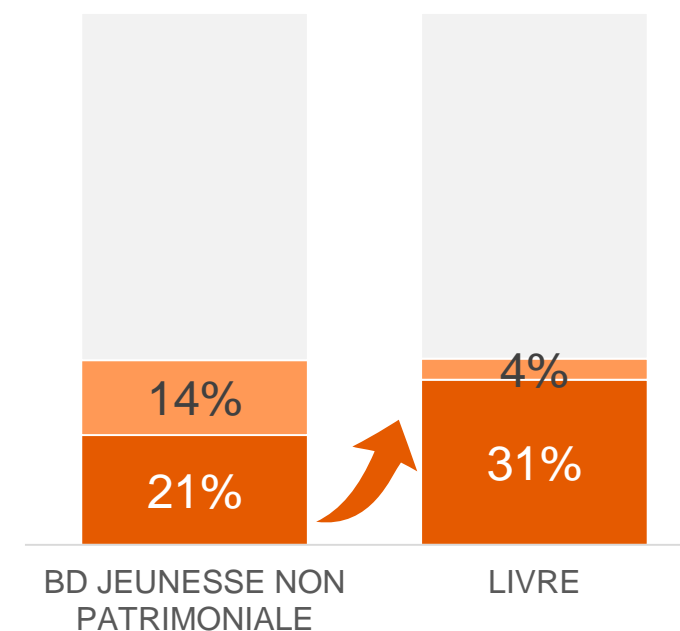
48%
lectrices

Profils des acheteurs en % d'achats volume



Poids de la librairie par segment – volume

- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



La BD de genres, un atout fort pour les librairies

Année 2018

BD de genres



12,4

Mio d'exemplaires



4,0

Mio d'acheteurs



49€

par acheteur



61%

plus de 40 ans



37%



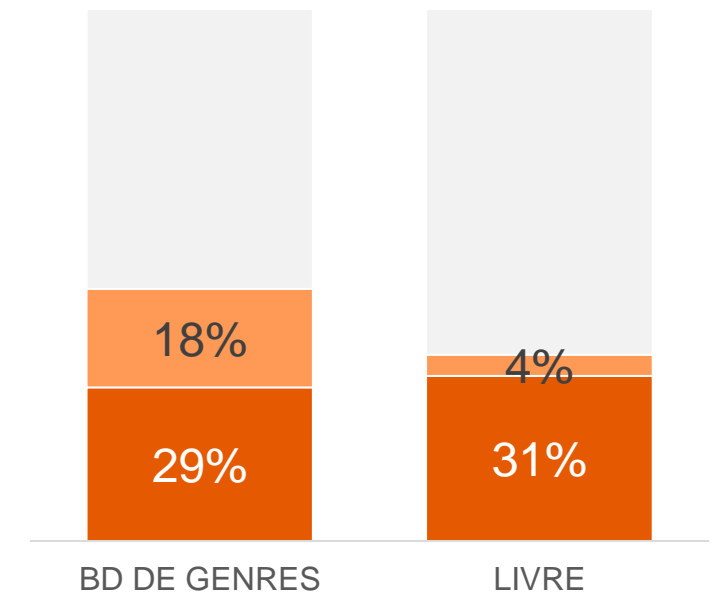
47%

Profils des acheteurs en % d'achats volume



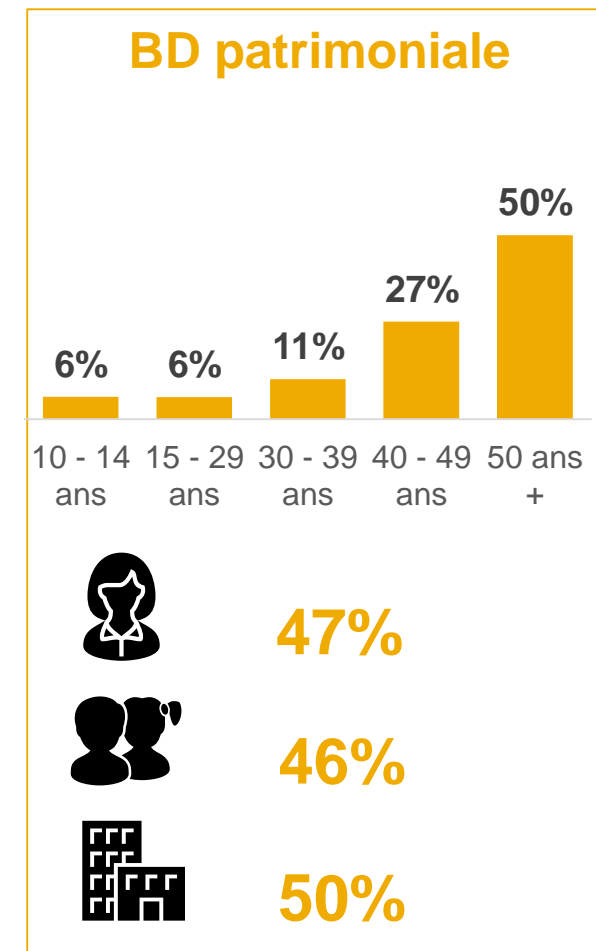
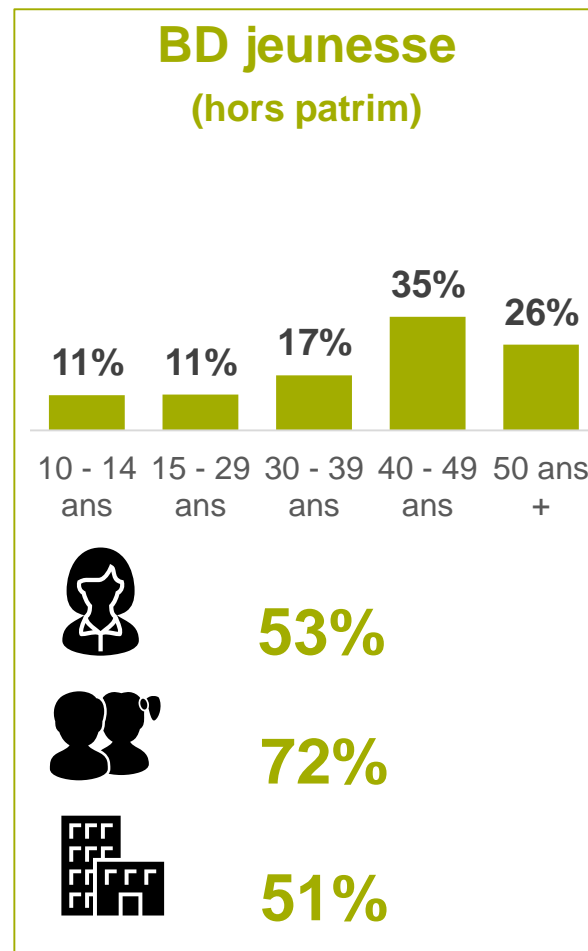
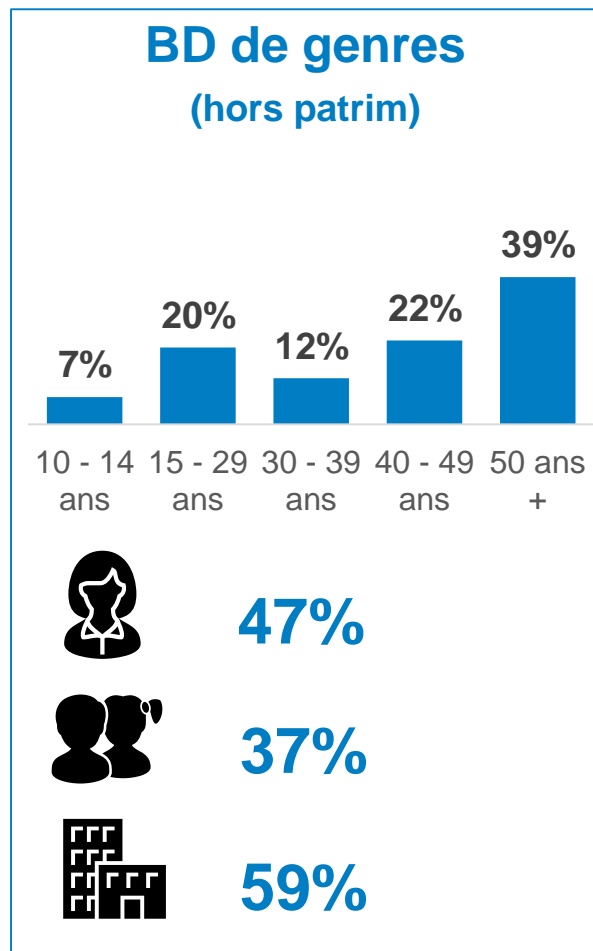
Poids de la librairie par segment – volume

- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



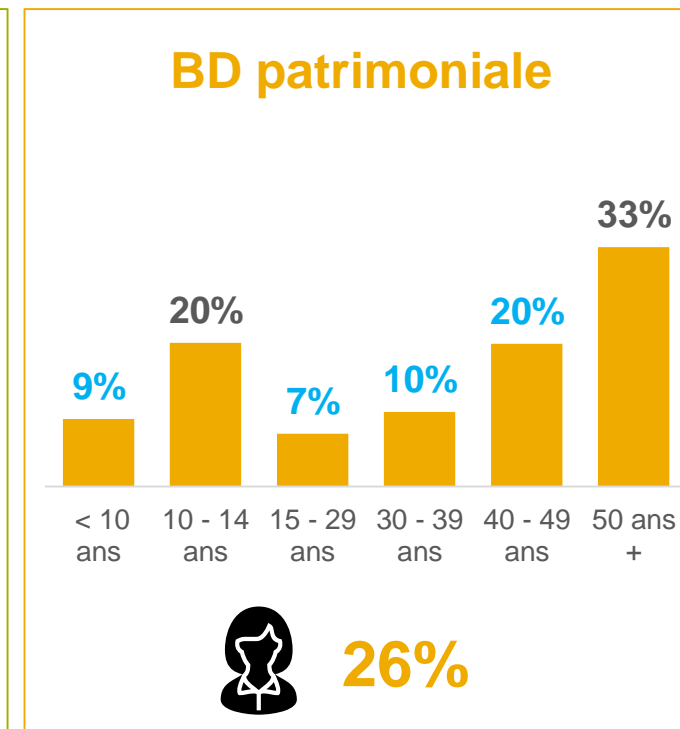
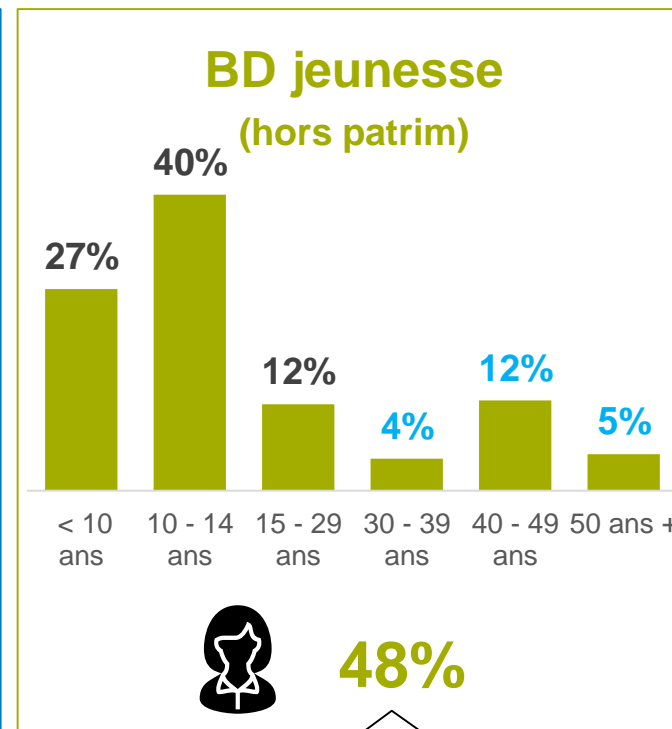
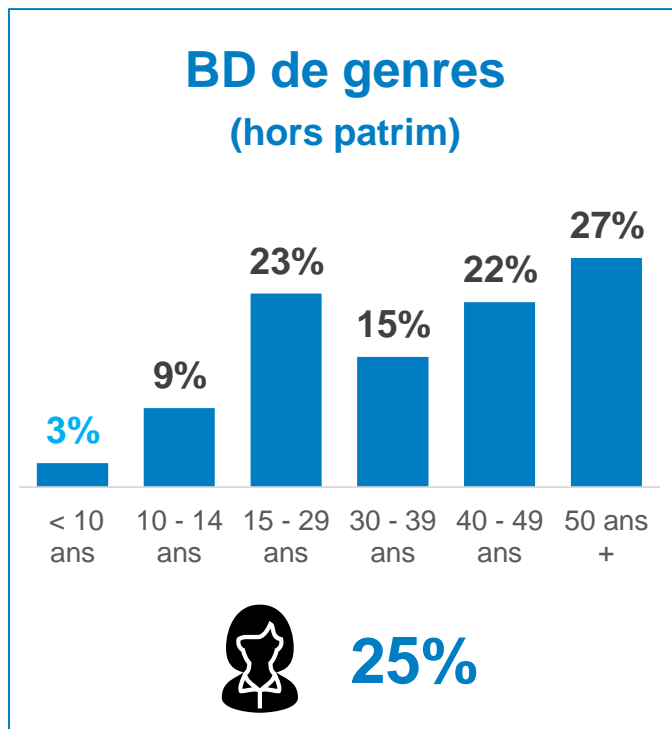
La BD de genres se distingue avec une cible plus masculine et ultra-urbaine. Une cible parentale pour la BD jeunesse hors patrimoniale

Profils des acheteurs | Livre physique neuf | % d'achats volume | Année 2018



C'est sur la BD jeunesse hors patrimoniale que l'on retrouve une part plus importante de lectrices : une cible féminine qui dynamise le segment ?

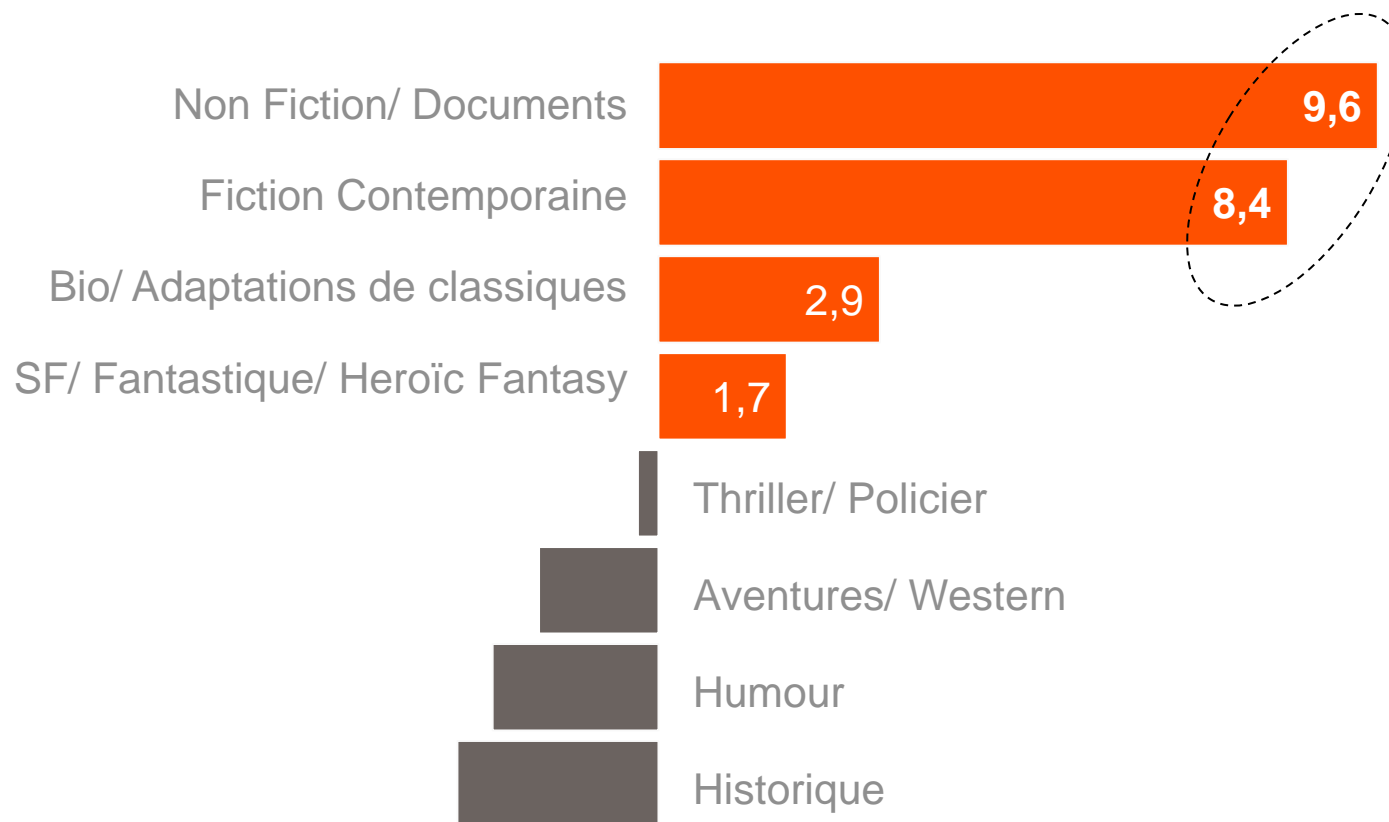
Profils des lecteurs | Livre physique neuf | % d'achats volume



Les sous-segments de la BD de genres en progression

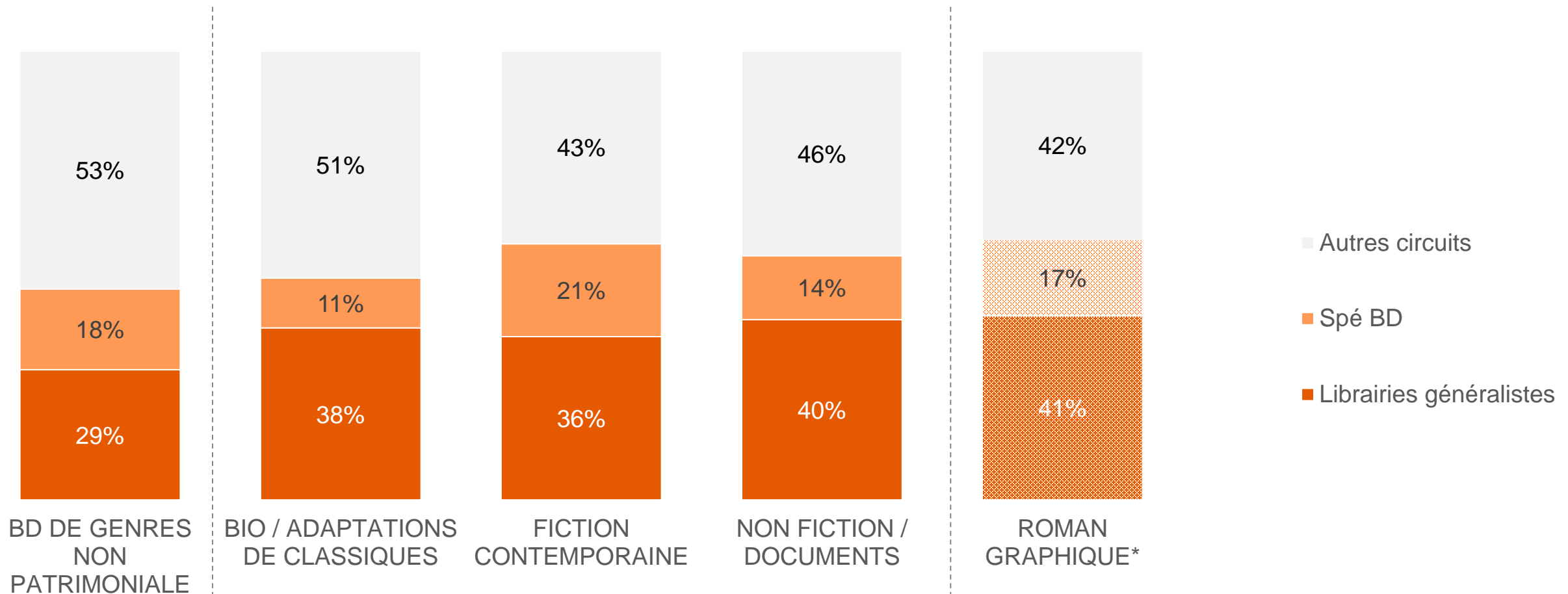
Non Fiction et Fiction Contemporaine sont les principaux contributeurs à la croissance par rapport à 2016

BD de genres non patri. - Contribution des segments à la croissance – Millions d'euros (vs 2016)



La librairie est bien présente sur les segments porteurs de la BD de genres

BD de genres non patrimoniale - Poids de la librairie par sous-segment - volume



Définition roman graphique* : plus de 96 pages et 3 des 4 critères suivants :
 - format hors 48cc
 - one shot ou récit complet
 - récit ou témoignage
 - cadrages et graphismes inédits

Source : Panel Distributeurs GfK

Le roman graphique : un positionnement réussi en librairie

Année 2018

Roman graphique



2,0
Mio d'exemplaires



793k
d'acheteurs



48€
par acheteur



57%
plus de 40 ans



38%



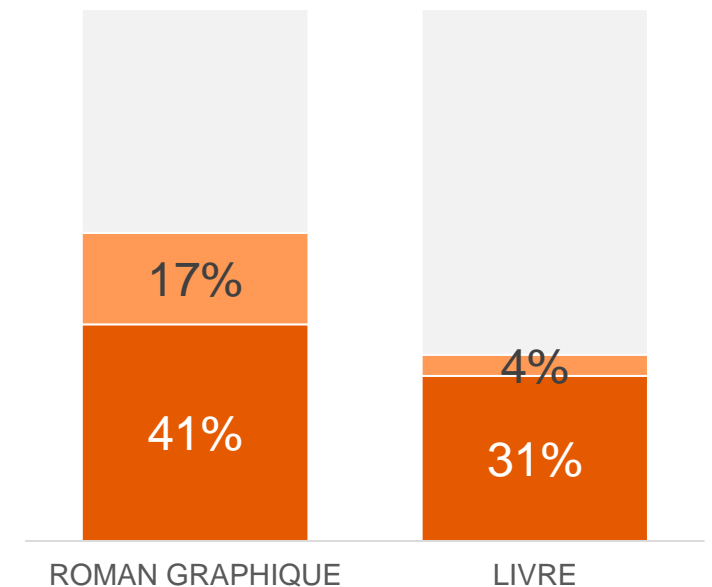
52%

Profils des acheteurs en % d'achats volume



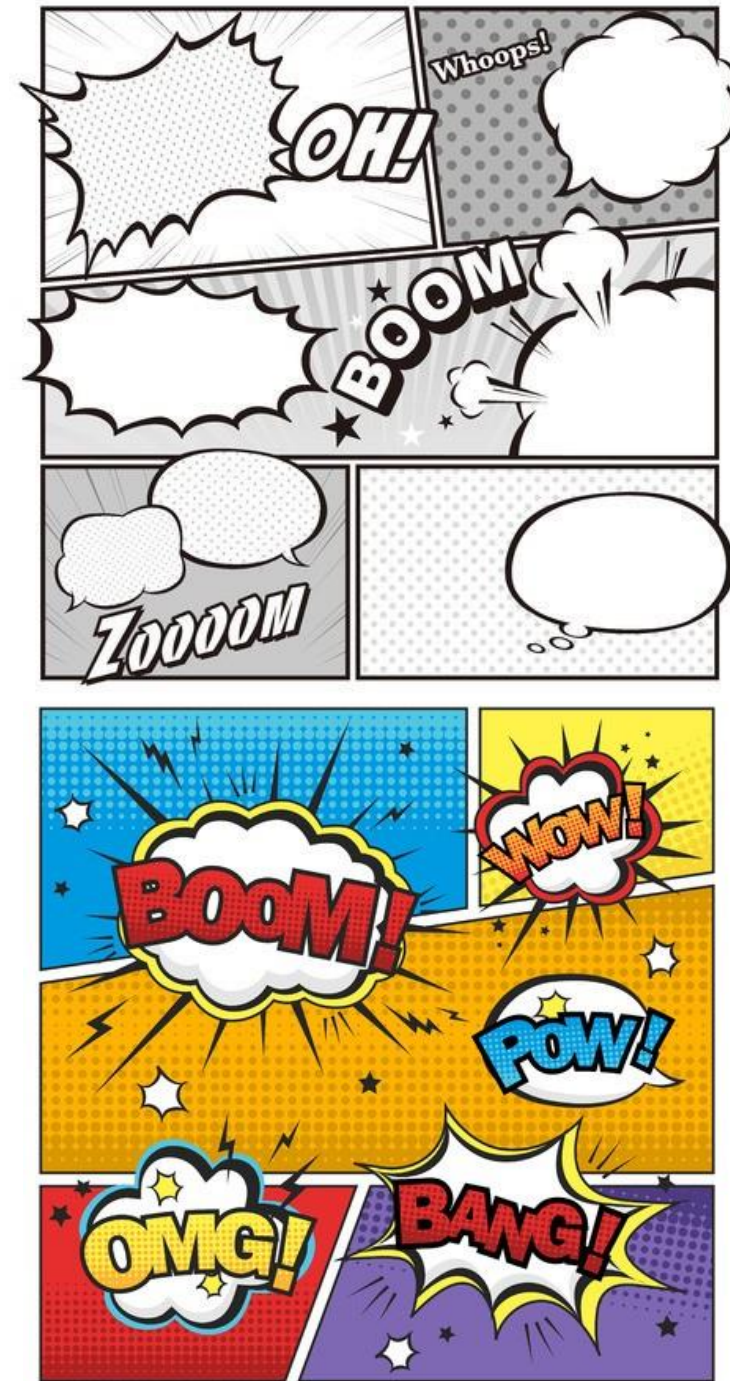
Poids de la librairie par segment – volume

- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



Source : Panel Distributeurs GfK pour la volumétrie et le poids de la librairie | Historique 2015-2018 | Panel Consommateurs Entertainment GfK | Français de 10 ans et plus | BD physique neuve

Le Manga,
premier contributeur de la
croissance de la BD en 2018



Le manga, un segment très dynamique à développer en librairie généraliste

Manga | Année 2018

Au global



16,7 millions d'exemplaires

+22%
vs 2016

127,8 millions d'euros

+24%
vs 2016

1,9 million d'acheteurs

64€ dépensés par acheteur

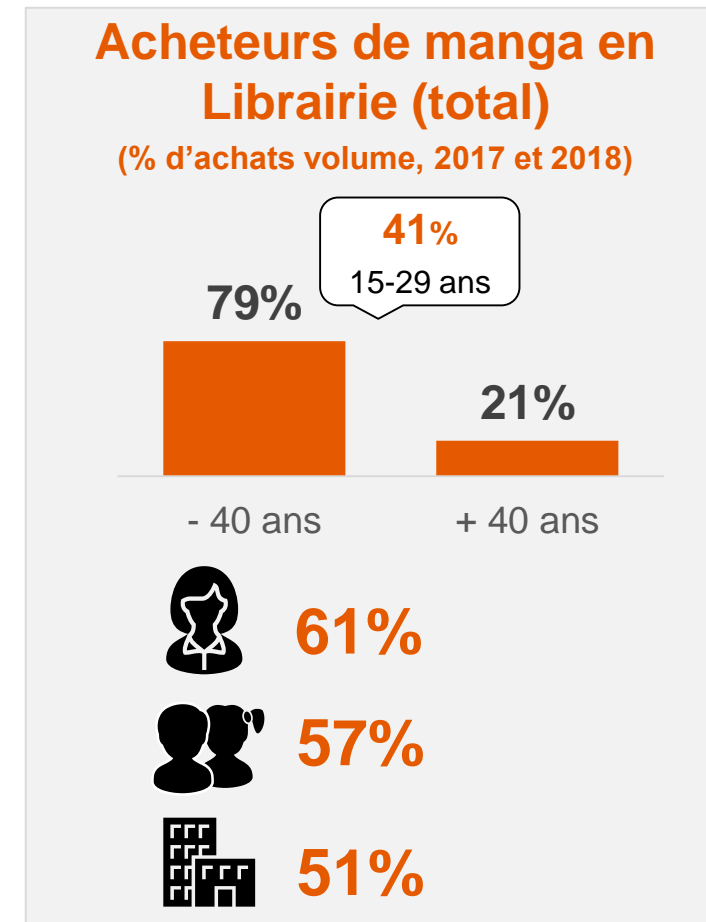
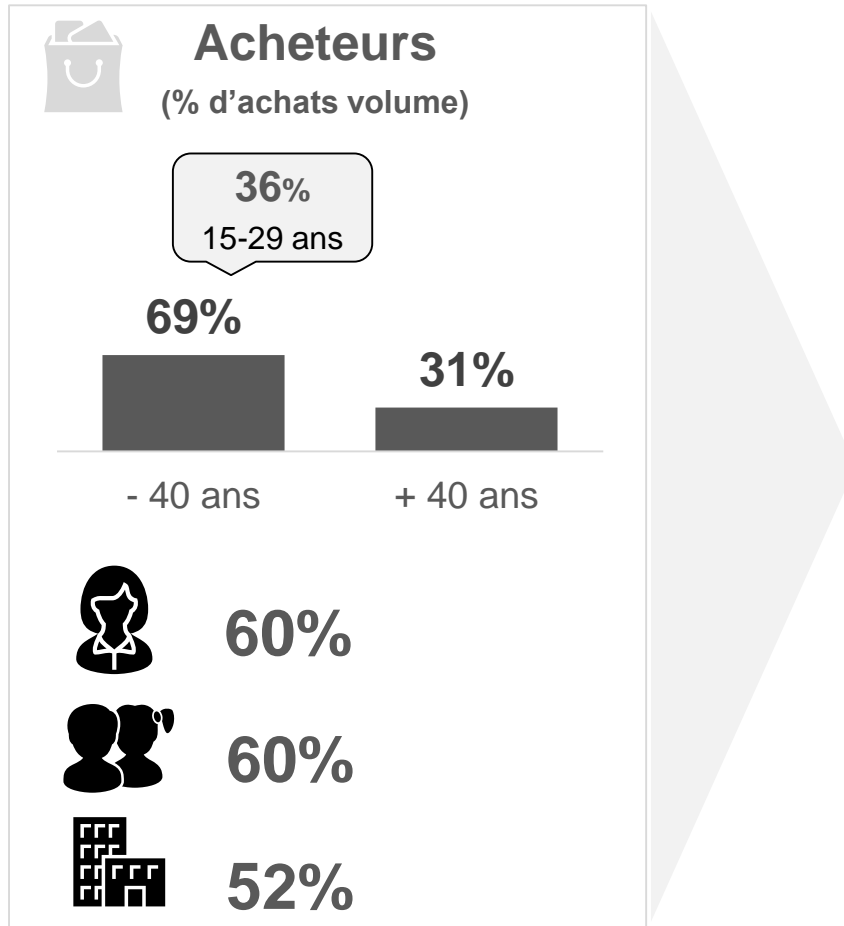
En librairie



**0,8 million d'acheteurs soit
42% des acheteurs de manga
55€ dépensés par acheteur**

Les jeunes acheteurs de mangas sont loin de délaisser les librairies

Manga | Année 2018 | Livre physique neuf



Capter les jeunes lecteurs de Manga en librairie généraliste

Année 2018

Manga



16,7
Mio d'exemplaires



1,9
Mio d'acheteurs



64€
par acheteur



31%
plus de 40 ans



60%



60%

Lecteurs

56%

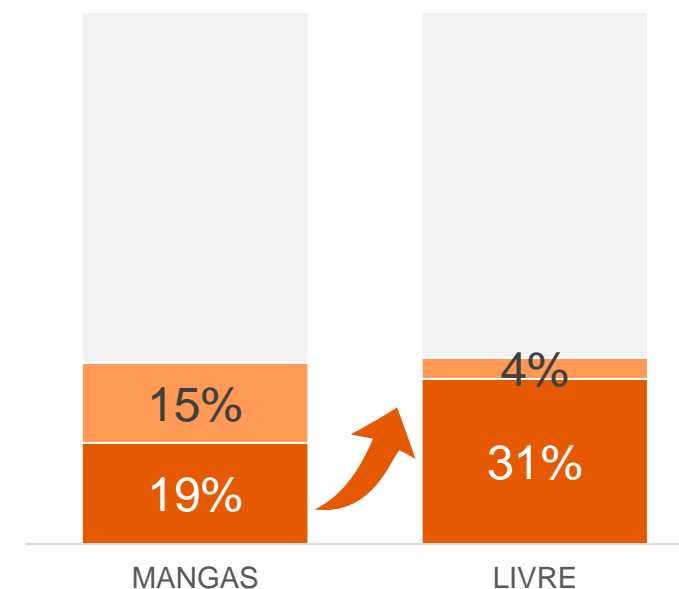
15-29 ans

Profils des acheteurs en % d'achats volume



Poids de la librairie par segment – volume

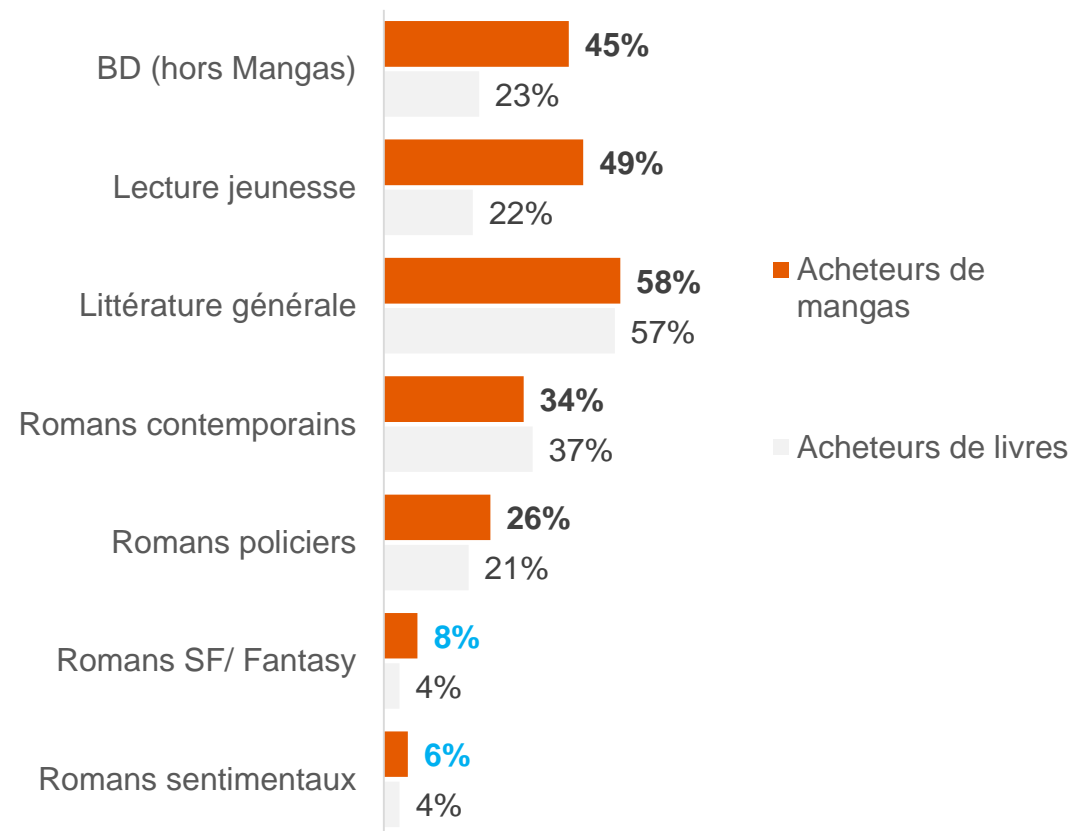
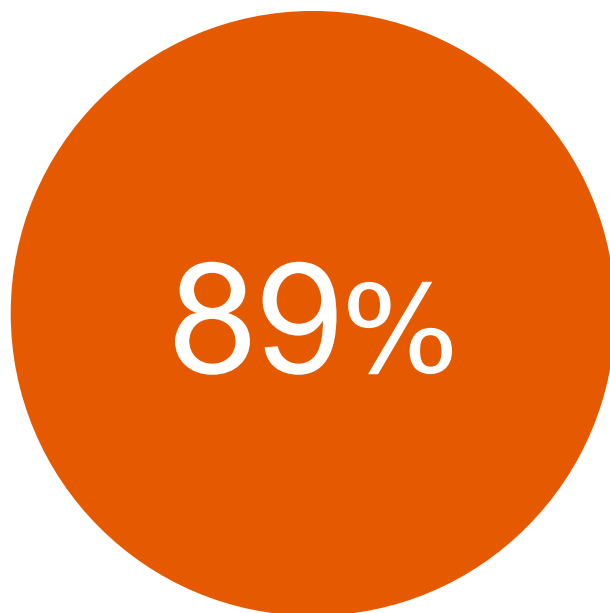
- Librairies généralistes
- Spé BD
- Autres circuits



Et les fidéliser sur les autres segments ?

Livre physique neuf | % d'acheteurs | Année 2018

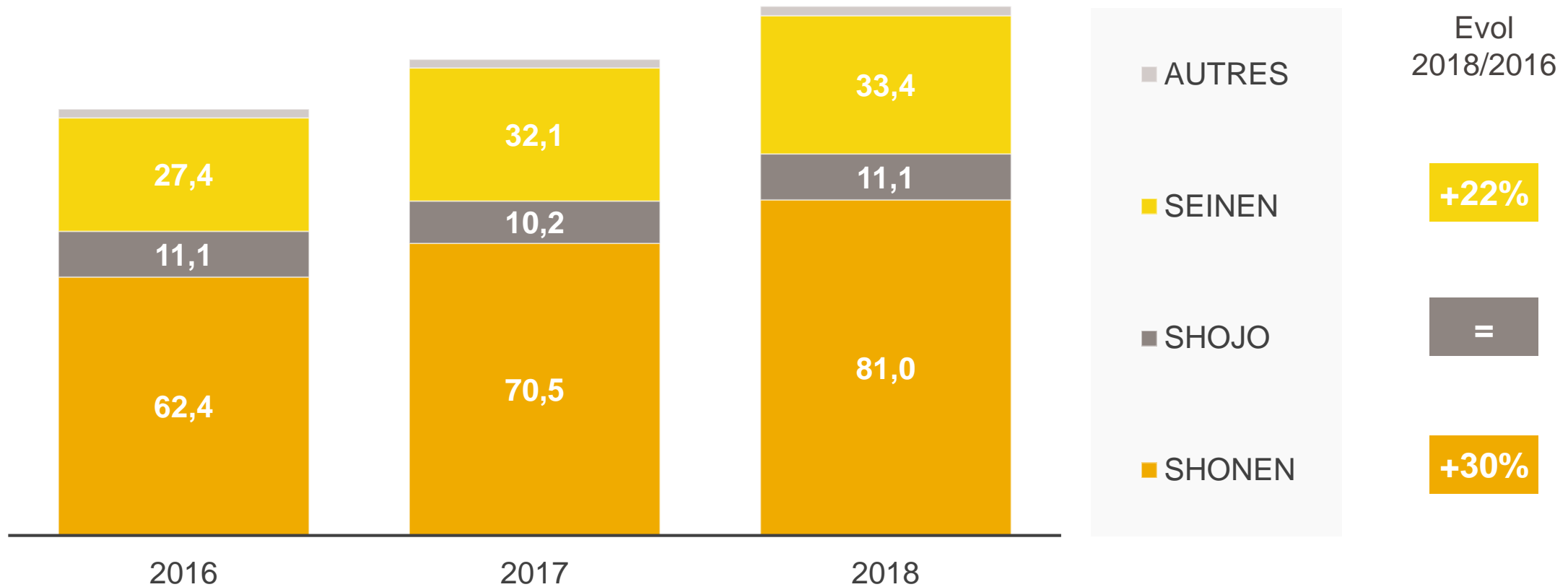
Part des acheteurs de mangas achetant des livres hors du rayon BD



Le manga porté par des sous-segments dynamiques, en particulier par le Shonen

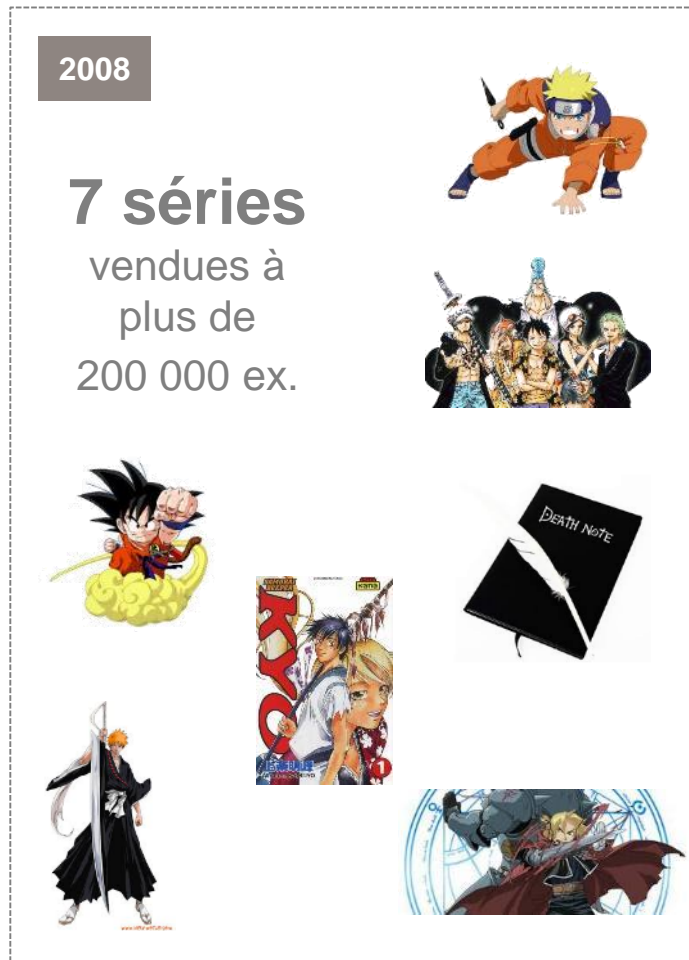
La croissance du manga portée en grande partie par le Shonen

Mangas - Poids et évolution des segments – valeur – millions d'euros



Un renouvellement des séries Shonen qui permet de recruter des acheteurs

Shonen – Nombre de séries vendues à plus de 200 000 exemplaires



1,5
Mio d'acheteurs

Evol
2016/2018

+29%



50€
par acheteur

+1€

BD : quels profils ? quelles opportunités ?

Une clientèle large, fidèle et plus
dépendante qu'en Littérature générale

- A fidéliser via l'achat cadeau, le complément avec d'autres rayons
- A développer : le manga et la BD jeunesse

BD: profils & opportunités

Atelier RNL 2019 basé sur la deuxième étude commandée par le SNE sur les acheteurs de BD

Un secteur dynamique

- **Clientèle large, fidèle et plus dépensière qu'en Littérature générale**
- Croissance portée par le manga, la BD jeunesse et le roman graphique

Un vecteur de croissance pour les librairies généralistes et spécialistes

- Dynamisme fort mais encore des zones de conquête et élément clé de différenciation
- A développer : **le manga et la BD jeunesse**
- A fidéliser via **l'achat cadeau, le complément avec d'autres rayons**

Téléchargez
la présentation
[https://insights.gfk.com/
atelier-bd-2019](https://insights.gfk.com/atelier-bd-2019)



Scan me