

El manifiesto de la Red Pill

Preámbulo

El siguiente documento encarna una serie de principios que definen los principios y creencias de la comunidad Red Pill. Este artículo fue escrito con el objetivo de que se pueda leer fácil y brevemente, con enlaces a discusiones relevantes en cada tema según corresponda. La información incluida es extensa, pero no exhaustiva. Espero poder ir ampliando este documento año a año, agregando mayor profundidad a cada tema a medida que pase el tiempo.

FEMINISMO E IGUALDAD

Las feministas afirman que quieren igualdad, pero lo que realmente quieren es tener derechos sin tener responsabilidad. Desean tener tanto a los privilegios masculinos como a los femeninos, alterando así el equilibrio entre géneros. Quieren que los privilegios de ser mujer (tales como ser mantenidas económicamente, conseguir oportunidades sólo en función de su belleza y la protección contra el daño físico por otros), así como el privilegio masculino (autoridad, el respeto por tener una carrera, a no ser juzgado tan duramente basado en la apariencia, etc.), ignorando la base biológica de cómo los sexos se perciben entre sí en la afirmación (falaz) de que “¡todo es una construcción social!” y todos “somos lo mismo” cuando evidentemente este no es el caso.

FALENCIA LÓGICA DE LA MUJER E IMPREVISIBILIDAD

Las mujeres son irracionales e inconsistentes, tienen una capacidad para la lógica, pero no es su modus operandi, es decir que tienen que hacer un esfuerzo para ser lógicas, ya que no es algo que les sea natural. Una mujer lógica es fácil de quebrar; las mujeres son fáciles de confundir. Sus decisiones se basan en su estado emocional actual en lugar de la abstracción de la lógica. Es esta tendencia a cambiar tan rápidamente, que les lleva a actuar de manera inconsistente y contradictoria. La dinámica del deseo.

MAQUIAVELISMO FEMINISTA

Las mujeres son maquiavélicas por naturaleza, esto significa que son relativamente eficientes en manipular al típico hombre. La base teórica de la evolución de esto es que debido al menor tamaño e inferior musculatura, las mujeres tuvieron que aprender a usar los hombres como herramientas en vez de directamente oponerse a ellos en un conflicto físico (en el cual sin duda perderían, excepto en algunas pocas excepciones), debido a esto ejercen la violencia mental más que la física. La violencia física es ilegal mientras que el abuso mental no es, esto permite que las mujeres se salgan con la suya, sin tener que rendir cuentas ante la ley. La ley no legisla moralidad interpersonal en esta medida. Donde el instinto del hombre es golpear, el de la mujer es hacer mierda la mente de su oponente. La moralidad no es otra cosa que la manipulación social.

LEY DE PARETO APLICADA AL SEXO

El 20% de los tipos se están cogiendo al 80% de las mujeres. Las mujeres apuntan para arriba, los hombres se conforman hacia abajo y esto fue creando una desigualdad social cada vez mayor. Una mujer prefiere compartir un macho superior con otras, que tener una macho inferior para sí misma.

CUESTIÓN RACIAL Y EL PODER

Raza: No importa la raza. Todas las barreras raciales son superadas por el poder, el dinero es poder, si vos sos un 5 asiático con 5 cm. de pija que hace que las minas se ríen, si tenés un saldo bancario valuado en los millones es seguro que vas a poder tener sexo de todos modos.

LA HIPERGAMIA

Las mujeres son hipergámicas (van a buscar siempre el mejor macho que puedan, incluso aunque tengan que cambiar el actual). Se sienten con derecho a un compañero superior. Hay que ser más rico que ella o, al menos, igual de rico, más educados que ella o, al menos, igual de educado. Vos necesitás ser más atractivo que ella o por lo menos igual. Necesitás ser más popular de lo que ella es o por lo menos igual de popular. Podes compensar un área (aspecto físico, dinero, estatus) con otra, pero si vos sos peor en al menos 2 áreas olvidate, te considerará inferior a ella.

DINÁMICAS DE LA ATRACCIÓN

Si una mujer piensa que ella es mejor que vos no te puede respetar, si no te puede respetar no te puede amar. Las mujeres aman a los hombres de manera diferente a la forma en que los hombres aman a las mujeres. El amor de la mujer se basa en la adoración, la adoración es una cantidad concentrada de respeto. El respeto se deriva del poder. Volvete poderoso si querés ser amado, o nunca vas a ser amado. Lo único que sentirás será el desprecio por ser débil. Mujeres enamoradas.

EL ESTOICISMO

Las mujeres dependen de los hombres emocionalmente estoicos, es decir, tenés que ser mentalmente fuerte para que pueda apoyarse en vos, para que ella te vea atractivo. No te podés apoyar en ella, si, hay una doble moral, si te apoyas sobre ella la relación se viene abajo ya que ella no va a ser capaz de manejar sus problemas y por ende ya no te encontrará atractivo.

Sos un hombre. Vos tenés que ser mejor que ella, lo que significa ser más fuerte que ella. Esta es la razón por la cual las mujeres pueden ser emocionales y nosotros tenemos que ser no reactivos, somos fuertes e ignoramos nuestras emociones así ellas pueden disfrutar de sus emociones y disfrutar del paseo. Les resulta mucho más difícil ser lógicas y por lo tanto es nuestra carga de ser los más razonables.

LOS LÍMITES

Siempre tenés que establecer límites, con todo el mundo. No seas una presa fácil. Este es probablemente el punto más importante de todos.

Las mujeres tienen poca simpatía por los hombres débiles.

DEBILIDAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL

Las mujeres no se interesan por la debilidad masculina y tampoco lo hace la sociedad, si vos sos débil, deprimido, pequeño, pobre, sin educación, inseguro, a nadie le importa. Las personas sólo se preocupan por vos cuando sos un hombre poderoso o una mujer bonita. Te las tendrás que arreglar sin ayuda de nadie, porque a nadie le importa un carajo lo que te pase. La sociedad siempre tendrá una red de seguridad para las mujeres, los “caballeros blancos” se encargan, el Estado proveerá, etc. Nosotros como hombres no tenemos ese lujo, aún así, nuestra propensión y habilidad para obtener y ganar poder es mucho mayor que la de una mujer, pero también nos podemos hundir muchísimo más hasta el fondo que ellas. Los hombres valoran amor, pero las mujeres aman el valor.

EGOÍSMO DE LA MUJER

Las mujeres son más egoístas que los hombres en cuestiones de dinero y amor. Se espera que el hombre sea sacrificado, pero la mujer no. Los verdaderos Románticos

EL AMOR PRAGMÁTICO Y EL AMOR INCONDICIONAL

Las mujeres aman de manera pragmática y no tienen capacidad de amar incondicionalmente en parejas románticas, sólo a sus hijos. Los hombres pueden amar a las mujeres de manera incondicional. Hay una jerarquía de amor: Hombre > Mujeres > Niños.

LA MUJER Y LA MENTALIDAD DE GALLINERO

Las mujeres, independientemente de la situación, si tienen que elegir entre defender a una mujer o defender a un hombre, defenderán a la mujer. Esto se llama lógica de gallinero y va más allá de nuestra lógica o sentido común. Es una reacción puramente emocional.

EL ALFA COGE, EL BETA PAGA PARA COGER (AF/BB)

Las mujeres tienen una pluralidad sexual, si sos un buen tipo con dinero te verán como potencial marido, y tendrás sexo con ella después de 12 citas, cuando esté tan borracha de que se olvide de que no le resultás atractivo, simplemente lindo. Si sos un idiota con músculos y actitud alfa, te la podrás coger luego de 2 horas de charla (o menos). Llamamos a esta pluralidad sexual : “alfa fucks, beta bucks” (el alfa coge gratis ,el beta paga para coger o AF/BB).

CORRUPCIÓN DE LA LEY Y EL ESTADO EN EL DERECHO FAMILIAR

La ley da prioridad a la seguridad de la mujer y el bienestar sobre la lógica, el honor y la justicia. El derecho de familia se ha corrompido y ahora está controlado por el dogma ideológico feminista. Las constituciones máximas equitativas son reescritos por los estatutos modernos, Rollo Tomassi del Hombre Racional hicieron un artículo muy relevante sobre este tema aquí (en inglés).

MADRES SOLTERAS Y SU LEGADO A LA SOCIEDAD

Las madres solteras [normalmente] crían hombres inmaduros (sin intervención externa.) Los niños hacen poco excepto jugar con su xbox y comer pizza sin ninguna dirección en su vida, tienen poca suerte con las chicas y terminan borrachos y drogadictos a los 40 años. Hoy por hoy hay más mujeres en la educación que los hombres. Pensá en esa situación por un segundo. El sistema se ha creado en contra nuestra.

HACERSE HOMBRE

Los hombres no nacen, se hacen. La pobreza, la dificultad, la angustia, la opresión, dolor – estas son las cosas que forjan la personalidad. Es por eso que encontraste a La Red Pill. Esto explica por qué los niños regresan de las guerras como hombres. El conflicto y el dolor es lo que forja la mentalidad masculina, los hombres no pueden crecer sin conflictos y aprender de sus errores, los hombres necesitan aplicar sus mentes lógicas a los problemas que surgen, elevarse y trascender su ser anterior a un ser más poderoso. Los hombres nunca nacen, ellos siempre se hacen en los sangrientos campos de batalla y la guerra ya sea económica, física o mental. Un hombre es un soldado de diferentes tipos, un hombre ha aprendido a reprimir su miedo por lo que puede superar y lograr.

SER LA ROCA EN LA TORMENTA

Las mujeres necesitan más de los hombres que los hombres necesitan a las mujeres. En general los hombres quieren sexo y tal vez una familia, para que tener un linaje genético a quienes entregarles sus bienes y conocimientos mundanos antes de morir (para así poder seguir viviendo a través de su descendencia), sin embargo las mujeres necesitan de los hombres por sus mentes lógicas y consistencia estoica, para hacerla sentir estable emocionalmente, “es la roca en la tormenta”, y también necesita un socio sólo para “sentirse completa.” Basta con mirar a los hogares de madres solteras y todas las mujeres de edad avanzada que son solteras, son miserables. Estas mujeres necesitan un hombre para ser feliz, los hombres no necesitan las mujeres para ser feliz, los hombres necesitan SEXO para ser felices. Un soltero no es un hombre infeliz, una mujer soltera si lo és.

LA MUJER OCCIDENTAL Y SU COMPLEJO DE SUPERIORIDAD

Las mujeres occidentales tienen un complejo de superioridad y provienen de una posición psicológica de pensar que son mejores que vos. Ellas creen ser lo mejor del mundo pese a sus numerosas inseguridades, porque se han planteado ver a los hombres como instrumentos para sus deseos, les han dicho que deben ser impresionadas, que un hombre le debe dar de comer y beber y en última instancia, la responsabilidad está en él para ganar su corazón , ella se obsesiona sobre su estado civil frenéticamente y se pone linda, pero en última instancia, su papel es totalmente pasivo. Ella viene de una posición de superioridad e ilógicamente cree que es superior a todos, pero el más alto valor pertenece a los hombres. Parte de la Red Pill es darse cuenta de que su capacidad de brillo es inferior a la suya, lo que me lleva al siguiente punto.

DEVALUACIÓN DE LA MUJER POR EL PASO DEL TIEMPO

Las mujeres se devalúan como los activos de una empresa, su principal activo y único punto de venta es su belleza sexual y su fertilidad. La mayoría de ellas dilapidan sus mejores años en

“montar la calesita de pijas (CC o Cock Carrousel en inglés)”, que significa cogerse un montón de diferentes tipos en discotecas, que tienen aventuras amorosas, ser generalmente irresponsables e ir por la vida en modo fácil, salir adelante sin verdadero talento, solo porque son bonitas. Nacen mujeres, su capacidad para concebir hijos es lo que las hace valubles a las mujeres.

TOMAR RIESGO COMO PARTE DE SER HOMBRE

Los hombres toman más riesgos que las mujeres y se espera que lo hagan, ser temeroso, inseguro o tener aversión al riesgo, siendo un hombre, lleva al fracaso. Vos tenés que estar dispuesto a la confrontación y a asumir riesgos.

VALOR DE MERCADO SOCIAL

El valor de mercado social (SMV en inglés) es todo, cuando un hombre de bajo valor les dice algo (un piropo) es “asqueroso” (creepy en inglés), en cambio, cuando es dicho por un hombre alto valor es “excitante” o “sexy”. El SMV siempre está centrado en la apariencia física, esto te va a hacer la vida más fácil en todos los ámbitos, pero no sólo es sexual, debés estar bien financiera y económicamente, vestir bien y tener algo de cultura general. Todo eso forma el SMV. Cuanto más alto mejor. Siempre debés buscar mejorar, sino no se puede competir en el mundo y tu vida será miserable, anestesiado por nada más que la introversión de las cuatro paredes donde vivís, sedandote con la playstation, pornografía, pizza y algunos amigos en línea. Libérate de la mediocridad.

COMO MEJORAR

Tu dieta y ejercicio influyen directamente en tu capacidad de utilizar tu potencial. La obesidad y comer mal generan baja energía y así perdemos mucho tiempo siendo improductivos, ya que no estamos en condiciones de hacer nada. Vos necesitás tomar control de tu cuerpo y cuidarlo, a cambio tu cuerpo va a permitir que tu mente pueda ejecutar tus planes. Debés ser físicamente activo para poder poner tus planes en acción. La dilación es el veneno de acción lenta de quien vive un estilo de vida sedentario. Las personas físicamente activas hacen que las cosas sucedan en otras áreas de su vida también. El ejercicio es vigorizante. Dejá de aplazarlo. Hacelo. Tu cuerpo es el templo que alberga tu mente, a raíz del punto anterior cuanto más alta tu testosterona mejores serán tus habilidades y te sentirás con más energía, que te dará un torrente de energía como ninguna otra cosa y aumentar aún más tu T. Creará un ciclo de retroalimentación positiva. Trotar / hacer cardio – correr es como una droga, te vas a sentir increíble después de un trote, tu ansiedad se va y tu confianza aumenta. Los efectos son acumulativos y se apilan para convertirse en parte de tu personalidad.

Guía básica de la Red Pill – Parte 1

Introducción

¿Para qué es esta guía?

Esta guía se creó con el propósito de presentar de manera práctica a la Red Pill.

Participando de varios grupos masculinos, se ven ciertos patrones que se repiten, ya sea en un gimnasio, en el trabajo, con amigos. Se ven de comportamiento femenino y gracias a la Internet, pudimos contrastar observaciones empíricas y llegar a ciertas conclusiones sobre la forma en la que se relacionan los sexos.

Los hombres escuchan demasiado seguido los siguientes consejos

- “Solo se vos mismo”
- “Se seguro”
- “Ya va a llegar la mujer correcta para vos”

Como casi todo el mundo que se encontró con la Red Pill sabe, esas frases no son verdaderos consejos y como mucho son clichés, en si, no sirven para nada sin un contexto real, palabras vacías de contenido creadas por las mujeres para evitar decir que **no tienen idea de qué es lo que las excita en un hombre**.

¿Por qué no funcionan?

- Porque no son realistas y son ultra simplísticas
- ¿De qué sirve si la chica de tu vida se te cruza si no tenes las habilidades necesarias para mantenerla en tu vida, ni hablar de poder lograr que sea parte de ella?

¿Qué alternativas hay?

- “Volvete la mejor versión de vos mismo” – Neil Strauss

¿Qué quiere decir esto?

Que si no cumplís con tu potencial, no vas a tener suerte con las mujeres, sos hombre, podes volverte fuerte, sos hombre, tenes que ser seguro. El hombre se construye, tu vida se construye a partir de tus acciones, no sos mujer, nada se te da en bandeja y tenes que salir a tomar lo que vos deseas, vos haces realidad tu vida.

Guía básica de la Red Pill – Parte 2

La Red Pill

- ¿Qué es la Matrix?
- Términos y Teoría
- A las mujeres les gusta el sexo!

- Reglas de Acero del Hombre Racional. por Tomassi
- Los 16 mandamientos de Poon, por Heartiste

¿Qué es la Matrix?

(Video de 40 segundos que lo explica en ingles)

“Ver la realidad por lo que es, es el primer paso para poder cambiarla” – Tom Leykis

Términos y Teoría

(acá hay un glosario mas completo)

Esta sección presenta las ideas centrales y la teoría encontrada en la Red Pill:

1ra Regla de las Relaciones:

En cualquier tipo de relación, la persona con mayor poder es la que necesita menos del otro.

Alfa, Beta, Omega, ah bue!

Es muy común en la comunidad ver estos términos, pero es muy importante recordar que son simplemente un marco de entendimiento del orden social. El objetivo final es encontrar un balance.

- Alfa = Dopamina = Excitante (para sexo)
Cuando decimos alfa, hablamos de un hombre cuyo comportamiento hace que la mujer le entregue sexo sin condicionantes.
- Beta = Oxitocina = Vinculante (para novio)
Cuando decimos beta, hablamos de un hombre cuyo comportamiento hace que la mujer solo le entregue sexo luego de que el se califique, lo hace pasar pruebas antes de entregar. (Como por ejemplo n cantidad de citas, o que la invite a tomar algo primero, etc)

Viuda Alfa:

Una mujer que tiene en su pasado romántico a un macho “alfa”

Usualmente fantasean con él o tienen todavía sentimientos residuales a pesar de estar en una nueva relación con un “beta”.

Defensa Anti-Trola (ASD):

El miedo interno que tienen las mujeres de ser juzgadas como una trola por su familia, la sociedad, o quien sea que la conozca. Es la razón por la que crear una excusa plausible para negar responsabilidad antes de tener relaciones es importante, de esa manera tiene que parecer que haber tenido sexo “no fue su culpa”.

Ansiedad de levante:

Una combinación de miedo, rechazo y miedo escénico.

Estrategia Sexual:

Se utiliza para describir nuestros deseos sexuales instintivos que modelan a nuestros hábitos de apareamiento. Esta difiere entre hombres y mujeres y eso está bien. Parafraseando a Athol Kay: "...tu cuerpo tiene su propio plan que está siguiendo... quiere hacer bebés... y tu cerebro de homo sapiens altamente inteligente es de hecho una herramienta que usa para cumplir ese objetivo"

Para ser sinceros, podemos pensar lógicamente y hasta tomar decisiones, pero no estamos ni de cerca en control total de la situación como nos gustaría pensar. Las Hormonas y los neurotransmisores son la manera que tiene nuestro cuerpo de decirnos que hacer.

Tetas vs Chupi:

Cuando los hombres miran a mujeres atractivas resulta que se les activan las mismas partes del cerebro que cuando toman alcohol.

Ley de Briffault:

La hembra, no el macho, es la que determina las condiciones de la familia animal. Cuando la hembra no puede obtener más beneficios de su asociación con el macho, esta deja de existir. Aunque no te lo diga explícitamente, una vez que una mujer siente que tuvo lo mejor de vos, internamente está buscando una mejor asociación, en cuanto la consiga se irá sin ningún sentimiento de culpa, ya que en su mente la asociación ya estaba cortada desde antes.

Personalidad de la Triada Oscura (Dark Triad) (o, por qué a las chicas les gustan los forros):

Una frase genérica que describe el tipo de personalidades que muchas mujeres se sienten atraídas naturalmente:

- Narcisista
- Maquiavelismo
- Psicopatía

¿Por que a las mujeres les atraen estos "chicos malos"?

- Poder (estatus)
- Extrovertidos y poco Neurotismo
- Poco empático y no conformista
- No suele ser posesivo ni sobre-invertir

En otras palabras, son un desafío que tiende a vivir por sus propias reglas. Algunas investigaciones también demostraron que las personalidades de la Triada Oscura tienen mayores posibilidades de ser exitosos en los negocios. De hecho:

- Funcionan mejor para la estrategia de apareamiento en corto plazo (sexo casual)
- Ser antipático (un forro) es atractivo para las mujeres
- Tener hambre de poder es atractivo para las mujeres

- No complicarse con detalles pequeños es atractivo para las mujeres

Es decir que ser un forro distante (una combinación de las trazas antes descritas) te hace lo mas atractivo para la mayor cantidad de mujeres (en el corto plazo). Sin embargo estas trazas de personalidad no conducen a relaciones emocionalmente saludables, ni de largo plazo.

Imperativo Femenino:

La tendencia mediática y cultural de poner a las mujeres primero, excusar sus fechorías y criticar a cualquiera como que haga notar el doble estándar como alguien “anti-mujeres”. La mayor amenaza para el Imperativo Femenino es que los hombres se vuelvan conscientes de su propio Valor en el Mercado Sexual (VMS) y usen ese conocimiento para nivelar la situación.

El imperativo feminista también es la razón por la que lo que se discute en este blog y en la Red Pill resulta tan ofensivo para algunas personas. Los humanos suelen aceptar que los humanos se agrupan siguiendo características similares (tales como los negros tener piel oscura y mayor tonificación muscular, o los asiáticos tener menor altura y ser mas inteligentes, o los italianos ser mas gritones, etc), pero cuando se trata de diferencias de género se ponen todos locos. Lo que los científicos encontraron una y otra vez es que las mujeres tienen comportamientos y características generales propias de su género, sin importar su raza, sin embargo los hombres no suelen compartir características ni comportamientos tan generalmente como las mujeres. Es más, un gran porcentaje de los hombres priorizan las preferencias y comportamientos de las mujeres por sobre las propias siempre que ambas se encuentran enfrentadas. Hay muchas teorías interesantes para explicar y dar una razón a esta peculiaridad, por ejemplo que aquellos hombres que tienen mayor inclinación hacia el imperativo femenino que el masculino tienen mayores chances de reproducirse.

Por último, nosotros luchamos contra el status quo. Como enfrentamos a gran parte de las mujeres y un gran porcentaje de los hombres, vas a verte sacando fortaleza interna constantemente. Algunos superan este proceso quedando como la mejor versión posible de si mismos, con un nivel de auto-superación que nunca habían llegado antes en su vida. Lo mas común es que pierdas algunos amigos en el camino, por las siguientes dos principales razones.

- Tu éxito les recuerda constantemente de sus fracasos
- La gente resiste el cambio, y que vos te muevas hacia arriba en la escala social es exactamente eso, un cambio.

Friend-Zone (“solo quiero ser tu amiga”):

Estado mental usado principalmente por las mujeres para descalificar a ciertos hombres como prospecto sexuales.

Kino (“toqueteo”):

El término de los grosos del levante sobre el poder del tacto, o la comunicación no verbal a través del tacto, su propósito principal es lograr disminuir sus defensas y hacerla sentir cómoda y sentir un mayor nivel de intimidad entre vos y ella.

Resistencia del último minuto (RUM):

Contrario a los que dicen las feministas, “no” no siempre significa “no”. Muchas veces “no” solo indica “todavía no”. El consejo más simple es frenar un poco el ritmo y reintentar un poco más tarde, solo si ella no te rechaza de una manera contundente, en ese caso, media vuelta y a otra cosa. Algunos en la Red Pill piensan que RUM puede ser un equivalente femenino de la Ansiedad de Levante discutida previamente.

Falsa modestia:

Fanfarronear indirectamente haciendo que cosas buenas de tu vida (por ejemplo tener un barco) parezcan malos (que garrón limpiar el barco después de navegar el fin de semana largo, siempre tengo que pintarlo de nuevo)

Por ejemplo:

Chica 1: “¿Podes creer que ya se me tiraron tres tipos hoy? ¡Y acabamos de llegar! Que manga de pajeros, ojala nos dejen solas así podemos bailar tranquilas.”

Chica 2: “Totalmente!, a mi ya me vinieron a chamullar cuatro! No me dejan bailar en paz”

Ambas están fanfarroneando sobre cuantos tipos se les tiraron, con el subtexto de que la “chica 2” está diciendo que generó mayor interés que la “chica 1”.

Hipergamia:

Comúnmente referido también como “casarse para arriba”. En el sentido de las citas, esto se traduce en sentirse atraído a hombres de mayor estatus que el que la mujer posee por si misma. La mayor ironía del feminismo es que cuanto más exitosa se vuelve una mujer, encuentra menos hombres que la superen en la escalera socio-económica por lo que se encuentra con cada vez menos hombres “atractivos” para ella.

Traducción: mujer exitosa = menos hombres potables.

Indicadores de Interés/Desinterés (IDI o IDD):

Pistas de que una mujer puede estar interesada o desinteresada.

Los chicos buenos terminan últimos:

Ser un tipo bueno no es en si misma una cualidad atractiva. De hecho ser un tipo bueno en general enfría a las mujeres; primero tienen que sentirse atraídas! Caso contrario te arriesgas a parecer un garrapata, posesivo o desesperado.

Oneitis:

Una obsesión intensamente romántica hacia una persona (“la indicada”) al punto de volverse contraproducente.

Orbitador:

Hombres que fueron puestos en la Friend-Zone pero se los mantiene cerca por varias razones:

- Recursos
- Validación / atención
- “En caso de emergencia, rompa el vidrio para el pene”

La mayor razón por la cual los hombres permiten que los pongan en la famosa Friend-

Zone, apostando su tiempo y esfuerzo con la esperanza de que todavía tengan una posibilidad de tener sexo con ella

Emplumarse:

Llamar la atención de una forma positiva sobre vos, para que las mujeres tengan algo de que agarrarse para iniciar una conversación. Hay buenas y malas maneras de lograrlo.

Girar platos:

Simulando el acto del malabarista, que mantiene varios platos girando en unos palitos sostenidos por sus manos. Cuando gira platos, el hombre obtiene de manera naturalmente inconsciente el entendimiento de que si un intento de levante no funciona, muchos otros pueden si funcionar.

Este cambio de perspectiva se manifiesta en el comportamiento del hombre de una forma tal que las mujeres lo notan (aunque suelen mantener en secreto cuales son los atributos que se fijan):

- Tener opciones y oportunidades hacen que el hombre sea el premio (y no al revés)
- Seguridad derivada de tener opciones (seguro cojes, si no con esta, con alguna de las que ya te estas acostando)
- Le da al hombre la habilidad de pasar de una mujer sin preocuparse mucho sobre el “¿y ahora que?”
- Las mujeres prefieren compartir un hombre de alto valor que perderselo por completo, o peor aun... quedarse con un perdedor.
- La monogamia es una consecuencia, no un objetivo.
- Salir con varias minas te da la experiencia para saber que es lo que querés y lo que no querés.
Se honesto, nunca impliques exclusividad
- Las mujeres suelen girar platos, solo que los hombres somos muy boludos y no lo vemos.
- Usualmente son mas hábiles en esconder esa situación (ver ASD)
- Atención medida
- Girar platos te ayuda a dividir tu tiempo y atención, forzándote a no poder sobre-invertir en una sola mujer.
- Creas escasez

Pre selección:

Las mujeres tienden a preferir a los hombres que ya fueron elegidos por otras mujeres de su especie

Efecto de familiaridad:

La tendencia de las personas de formar relaciones de románticas o de amistad con aquellos con quienes se encuentran seguido. El nivel de familiaridad aumenta las posibilidades, por ejemplo vivir en el mismo pueblo es mayor que en diferentes pueblos, el mismo barrio es mayor que diferentes barrios, etc.

Hamster:

Una analogía sobre el proceso mental que usan las mujeres para transformar un mal comportamiento y malas decisiones en comportamientos y decisiones aceptables para si misma y para sus amigas / conocidos.

Cuando una mujer toma una mala decisión, el hamster corre en su ruedita (la mujer piensa) y crea algún tipo de razones aceptables para esa mala decisión. Cuando mas loca fue la mala decisión, mas rápido gira el hamster en su ruedita para poder lograr racionalizar con éxito la locura.

Rechazo:

Ser bueno en seducción toma miles de intentos. Eventualmente te vas a acostumbrar tanto a ser rechazado que te va a dejar de importar.

Mercado Sexual:

La economía de oferta y demanda de sexo y relaciones.

Valor de Mercado Sexual (VMS):

El valor de uno mismo en el mercado sexual, usualmente va de la mano con cuan atractivo sos.

Pruebas de Mierda:

Sutiles pruebas (algunas veces no tan sutiles) que las mujeres toman para probar inconscientemente a los hombres.

Prueba Social:

El valor “percibido” de alguien en un escenario social.

A las mujeres les gusta el sexo!

Solo mira la publicidad para mujeres (los medios les dan lo que ellas quieren):

- Maxi Placer
- Moda Sexy
- Sexo con un amigo



Reglas de acero, por Tomassi

Esta no es una lista completa de sus “reglas” y son meramente aquellas que siento que pueden ser entendidas rápidamente para aquellos que recién empiezan en la Red Pill.

- El Frame es todo. Siempre se consciente sobre el frame de quien estas operando. Siempre controlá el Frame, pero resistí el dar la impresión de que lo estas.
- Siempre estate atento a las pruebas de mierda, nunca, incluso bajo pena de muerte, reveles, ni mintiendo el número de mujeres con las que te acostaste, ni expliques en detalle tus experiencias sexuales con ellas a una amante actual.
- Cualquier mujer que te haga esperar por sexo, o cuyas acciones impliquen que te esta haciendo esperar por él; sabelo que el sexo nunca vale la espera.
- Nunca permitas que la mujer este a cargo del control de natalidad
- Siempre usa protección
- El fraude paternal es una realidad, hacete un test! (10% de los niños son hijos de otros padres sin que el hombre lo sepa)
- El régimen de alimentos es ridículo y no querés sufrirlo, podés perder hasta tu casa de soltero. Además no tenes ninguna seguridad de que esa plata se va a usar en la educación y cuidado de tu(s) hijo(s).
- Las mujeres son incapaces de amar a un hombre de la manera que un hombre espera ser amado. Lo que esto quiere decir es que las mujeres no pueden amar a un hombre de la misma forma que el hombre idealiza que es posible, o en una forma en la que el piense que ella debería ser capaz de amarlo.

- No te creas ni por un segundo la Disneyficación de las relaciones (ni te creas por un segundo las películas y series sobre ese tema, todas compran el Imperativo Femenino)
- Recordá siempre la Ley de Briffault.
- Siempre es mejor invertir tiempo y esfuerzo en crear una nueva relación de cero con otra mujer que intentar reconstruir una relación fallida.
- Siempre dejá que sea la mujer la que decida las razones por las que no va a cojer con vos, nunca le des una razón vos.
- Nunca te auto-desprecies bajo ninguna circunstancia. Esto es la antítesis de la mentalidad de “Yo soy el premio”. Nunca intentes ganar la compasión de una mujer, ella te las va a dar porque ella quiere y no porque vos le pidas. Las mujeres odian la obligación de ser compasivas, nada las apaga más rápido que la lástima.

Los 16 mandamientos de Poon, por Heartiste

- Nunca digas “Te amo” primero
- Hacela que tenga celos de vos (no te pases)
- Tu prioridad sos vos, y tu misión, nunca tu mujer.
- No juegues bajo sus reglas
- Cumplí siempre la regla de Oro:
- Por cada 3 mensajes de “te amo” de ella, responde con máximo de 2 tuyos
- No seas transparente, hace que tenga que descubrirte (no le digas donde salís todo el tiempo, no le avises con tiempo de una sorpresa, etc)
- Gira platos (Siempre tené un backup listo)
- Solo pedí disculpas si es realmente necesario
- Conectarte con sus emociones (tanto las positivas como las negativas)
- Ignora su belleza
- Se irracionalmente seguro de vos mismo
- Potencia tus fortalezas, minimiza tus debilidades.
- Mejor ser extremadamente audaz, que serlo poco.
- Cogela bien (lee “el método del dios sexual”)
- Mantenete en control de tu estado mental (Controla tu Relato)
- Nunca tengas miedo de perderla

Guía básica de la Red Pill – Parte 3

El Mercado Sexual

- Definición
- Fantasía vs. Realidad
- La Curva de Bell
- Realidades ocultas del paradigma de citas

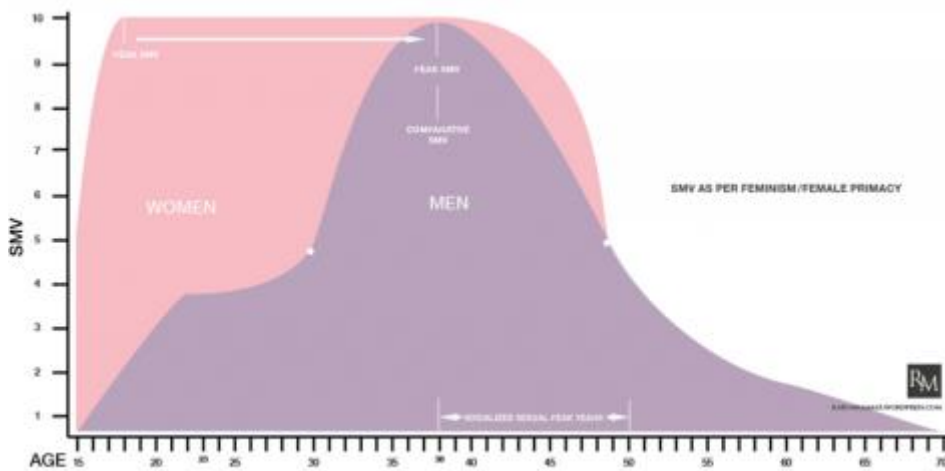
Definición

- Gary Becker fue el primero en describir el comportamiento humano en términos económicos.
- Roy Baumeister refinó y mejoró esa idea.
- Cualquier comunidad heterosexual se puede analizar como un mercado en el cual los hombres buscan sexo de las mujeres ofreciendo a cambio recursos.
- La Sociedad define entonces al género femenino como vendedor y al masculino como comprador de sexo.
- La Sociedad asigna valor a la sexualidad femenina, pero no a la masculina (ej: virginidad, fidelidad, castidad).
- La actividad sexual de las distintas parejas de la sociedad, se relacionan vagamente por el mercado, no se encuentran totalmente separadas ni son totalmente privadas, las decisiones que toma cada pareja pueden verse influenciadas por las condiciones del mercado.
- Ver además: [Ley de Briffault](#).
- Los principios económicos dictan que el precio del sexo va a depender de la oferta y la demanda, la competencia entre diferentes vendedores, las diferencias entre los productos, la connivencia de los vendedores, y otros factores.
- La prohibición de la prostitución y la edad de consentimiento son leyes creadas con el objetivo de aumentar el costo del acceso al sexo, bajando la oferta. Aumenta artificialmente el valor de mercado de las mujeres de mediana edad (30+ años) las cuales (¡sorpresa!) son las que más lucharon por esas leyes.
- Diferentes estudios demuestran una asimetría entre los géneros (reflejando que los sexos se complementan en el mercado sexual) tanto en prostitución (ser prostituta no es ilegal, acostarse con una si lo es), citas (si el hombre no paga la salida es un lacra pero ambos sexos tienen que cobrar lo mismo igual), infidelidad y divorcio (si un hombre es infiel en el matrimonio pierde mucho más que si una mujer lo es), competencia femenina, la revolución sexual y los cambios de normas, inequidad del estatus en la pareja, represión cultural de la sexualidad femenina, relaciones abusivas

(tanto hombres como mujeres sufren el abuso en misma cantidad), violación (el hombre no puede ser violado, solo la mujer) y actitudes sexuales.

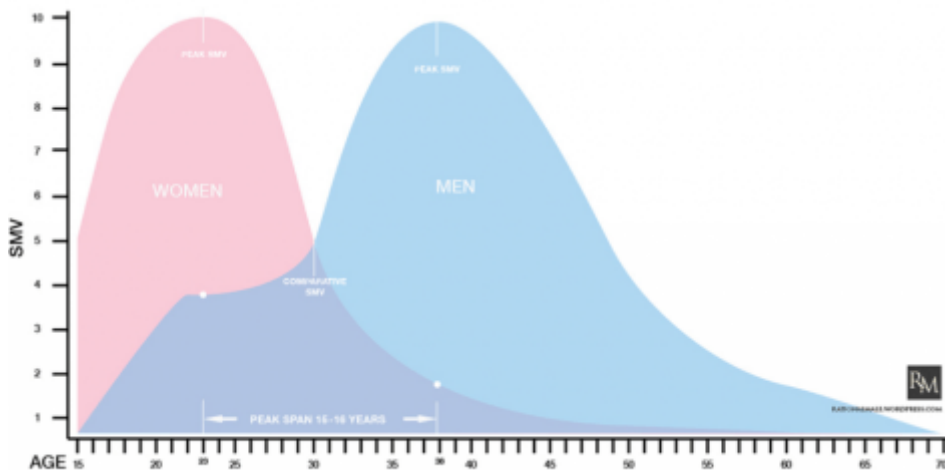
- La sexualidad Masculina y Femenina no se valúan de la misma manera. Esto permite que el dinero = sexo.
- La revolución sexual bajó considerablemente el precio del sexo (para el perjuicio de las mujeres). Por ejemplo: mujeres antes de los 30 y de mas de 30 años, respectivamente lamentándose de la cultura del touch and go, las de menos de 30, y de que “ningún hombre que valga la pena” las de mas de 30.

Fantasia según el Imperativo Femenino



- Apoyada y propagada a través de los medios hegemónicos.

Realidad

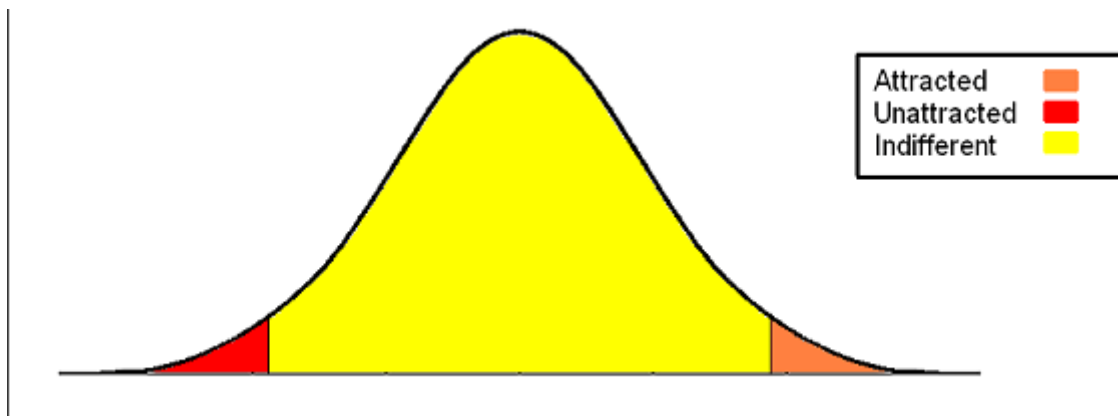


- El VMS (Valor del Mercado Sexual) no es igual, cambia a medida que envejecemos y difiere dramáticamente entre hombres y mujeres.

Realidades ocultas del paradigma de citas

- El paradigma entero se invierte por completo a medida que envejecemos, a partir del último tramo de los 30 años del hombre (usualmente entre los 34 y 40) los hombres obtienen el poder y continúan teniéndolo durante el resto de su vida.
- Establecer una familia en tus 20 es un error, ya que no logras completar tu potencial hasta la mitad de los 30, así que la mujer que consigas a los 20 no se va a comparar con la mujer que consigas a los 30.
- El SMV se puede mejorar de forma manual, no es algo inamovible ni fijo, por ejemplo una mujer cuando se maquilla, o un hombre cuando ejercita y forma músculos.

La Campana de Bell



- El naranja muestra el grupo de mujeres que se sienten naturalmente atraídas a vos.
- El amarillo es donde la mayoría de las mujeres caen: ¡Ser seductor es importante!
- El rojo representa a las mujeres que no importa cuanto lo intentes, simplemente no les gustas.
- El objetivo es minimizar el rojo y maximizar el naranja utilizando para ello la auto-superación (es decir volverte lo naturalmente mas lindo posible, músculos, ropa, corte de pelo, habilidades sociales, etc).

Hay más [acá](#).

Resumen

- Recordá de la parte anterior tus objetivos, estándares y expectativas. ¿Cómo aplicas esta parte a ellos?
- Tomate unos minutos en refinarla según necesites.

Aumentando el Valor del Mercado Sexual (VMS)

- Moda y Musculación

- Atributos Sociales
- Estatus
- Seducción

Moda y Musculación

- Estar en forma es en si misma una cualidad atractiva. Provoca sentimientos de seguridad y protección y disimula el tema de la altura para los mas petisos.
- Tu porcentaje de grasa corporal debería estar por debajo del 20%. Entre 10% y 15% es posible estar y mantenerse.
- La epidemia de obesidad actual, donde alrededor del 20% de la población es obesa, con mas de la mitad (53% en 2013) de la población con problemas de sobrepeso, causa que tener un cuerpo en forma y saludable hoy por hoy es una forma de destacar positivamente. Si además logras estar entre el 10% y 15% de grasa corporal, estando ademas musculoso, vas a notar una diferencia en la forma que te tratan no solo las mujeres, sino también el resto de la gente.

Entrenamiento a Intervalos de Alta Intensidad (HIIT)

- Protocolo Tabata (el famoso 7 minutos) — 8 sets de 20 segundos dando el máximo esfuerzo + 10 segundos de recuperación.
- Trineo de Empuje ([foto](#))
- Dale duro a las pesas

Dieta — “Ningún entrenamiento te supera una mala dieta”

- Hacela simple = [Dieta Paleo](#) o [Dieta de la zona](#)

Olvidate del “cardio”, lo importante es la intensidad del ejercicio muscular.

- Lee James Steele II
- O a Doug McGuff

Entrenamiento con pesas – Quedate con estas

- [Sentadillas](#)
- [Peso Muerto](#)
- [Banco Plano](#)
- [Banco Sentado](#)
- [Dominadas](#)

- [Remo parado](#)

Para los que recién empiezan: ¡Hace lo básico!

- El programa “[Starting Strength](#)” con su 5x5 es fantástico tanto para principiantes como para los que ya vienen haciendo algo.
- Las nuevas reglas de la musculación
- ¡Olvidate de los programas de alto volumen que ves en las revistas de musculación!

Mantenete en el cronograma

- Ayuno Intermitente
- Las rutinas ayudan a mantenerte constante y evitar recaídas.
- Elegí un gimnasio que este en la ruta entre el trabajo y tu casa
 - ¿Matutino? Busca algo cerca de tu casa
 - ¿Vespertino? Algo cerca del trabajo

El descanso y la recuperación tienen una importancia **crítica**

- Se recomienda comer después de ejercitar.
- Dormí entre 7 y 9 horas al día, la falta de sueño inhibe el crecimiento de los músculos y desacelera la baja de peso.
- Mucha gente sobre-entrena y no se dan cuenta hasta que se lastiman (perdiendo todo el progreso que habían logrado en la recuperación de la herida)

Consejos sobre moda

- Los zapatos tienen que combinar con el cinturón, y además ambos con lo que tengas puesto.



- La ropa tiene que calzarte justo, evitá los cortes que no te van.

Bien

Mal



Un par de ejemplos mas con fotos de antes y después para que veas lo que se puede lograr solo con poner en orden tu sentido de la moda y mejorando tu estado físico (si, son la misma persona):

Antes

Despues



Las fotos hablan por si solas, ¿no?

Las mujeres hacen lo mismo, no te preocupes, solo que utilizan diferentes herramientas.

- Moda
- Mostrar piel
- Falsear las características de la fertilidad, que son las cosas que el hombre se ve atraído inconscientemente
 - Corpiños Pushup
 - Implantes
 - Maquillaje
 - Corsets
 - Teñirse el pelo, extensiones y hasta pelucas

Todas las anteriores son análogas a que el hombre mienta sobre tener un trabajo muy bien pago (como decir que sos CEO de Citibank), o cualquier otra actitud que emule tener un alto estatus social (gran ejemplo el [gigolo](#))

Antes

Después



Si, son la misma mujer (la de castaño)

Guia básica de la Red Pill – Parte 4

Atributos Sociales

- Leer a la gente
- Lenguaje Corporal
- Comunicación Verbal
- Contacto Visual

Leer a la Gente

- IOIs & IODs (Indicadores de Interés/Desinterés): los tres más importantes son:
 - Que se ría
 - Que ella te toque
 - Re-inicia la conversación
- Proximidad
 - Cuando una chica se detiene cerca de un radio de 3 metros tuyos, tenes un minuto para hablarle.

Lenguaje Corporal

- Pensá sobre tu postura actual y tratá de ocupar mas espacio
- Desacelera tus movimientos (nada de torcer el cuello a velocidad luz, etc)
- Se consciente hacia donde esta apuntando tu cuerpo.
- Espejá el lenguaje corporal (y la altura) de quien hables.
- Elimina los movimientos involuntarios (como rotar el celular en la mesa, o rascarte mucho la pierna, o jugar con tus dedos o tus manos) — te hacen ver nervioso y las enfría
- ¡Saca las manos de tus bolsillos!
 - Señal de inseguridad y nerviosismo

- Los gestos de manos deberían mantenerse al nivel de la cintura o apenas por debajo
— Mantené tu vaso a esa altura

Comunicación Verbal

- Tono, volumen, modulación, proyección, ritmo
- ¡Bajá un cambio!
— Tomate un momento para pensar qué estás tratando de decir y no que es lo que **vas** a decir – es una gran diferencia
— Sos importante, te van a dejar esperar a que hables
- “Pausas calculadas”
- Elimina las palabras de relleno lo más que puedas (menos eeh... ah.... um.... y mas silencios)
- Practicar ayuda un montón
— “La perfección de la práctica hace a la perfección”

Contacto Visual

- Demasiadas personas tienen miedo de hacer contacto visual (mirar a los ojos) estos días
- Mira fijamente a los ojos de la gente a medida que las pasas mientras caminas para crearte el hábito de hacer contacto visual
- Tratá de notar de que color tienen los ojos
- Pausa por un segundo antes de mirar hacia otro lado
- Si tenes dudas o sos inseguro, mira a su nariz o tratá de imaginarte que en lugar de los ojos, estás viendo si tienen una ceja gallega (uniceja) – la otra persona no va a notar la diferencia y vos vas a poder cosechar los beneficios de haber hecho contacto visual

Resumen

- ¿Qué fue lo que aprendiste?
- ¿Cómo te puede ayudar esto a cumplir tus objetivos?

Estatus

[¡El estatus lo es todo!](#) (ojo, está en inglés)

- Aprender toma años, así que enfocate en áreas donde vas a tener un muy buen RDI (Retorno de Inversión)
— No hay ninguna garantía de que vas a ascender en la escala corporativa.

- Es muchísimo mas fácil construir nuevas relaciones sociales (con un estatus elevado desde el comiendo) que cambiar tu estatus actual en tus círculos sociales pre-existentes.
- Organizá eventos basados en tus intereses
 - Invitá a las mujeres a esos eventos para que te vean en tu mejor momento social.

Seducción (en ingles, Game)

- ¿Que genera una alianza social?
- Primeras impresiones
- Externo vs Interno
- (des)Congeniar
- Cualificación
- “Pico de Oro”
- Rueditas de entrenamiento



¿Qué genera una alianza social?

- Parentesco o familiaridad
- Efecto de la multi-exposición (mas vez a alguien, mas familiar te parece)
- Inversión – El segundo elemento mas importante (involucrarse)
- La persona menos involucrada en la relación, es quien la controla
- Generar una relación con mismo nivel de inversión se logra igual que como se hace una chocotorta, uno y uno de cada capa.
- La cualificación encauza el proceso

- Siempre empezá involucrándote un poquito menos que la otra persona
— Ayuda a hacerlos que te “busquen”
- Inversión
— [Ejemplo de qué no hacer \(en inglés\)](#) — ¿Cuántos de ustedes mensajan así? (el gris es el hombre, el azul la mujer)
- Reducí el nivel de interés que demostrás (a una escala de 3:2, 3 textos de ella por cada 2 tuyos)

Primeras Impresiones

- Tenes mas o menos seis (6) segundos
- Olvidate de la “regla de los tres segundos”, quemás la mitad del tiempo usando esa regla.
- La forma en la que te movés tiene una gran importancia
- Ser rechazado: No saben nada de vos como persona, solo están rechazando tu manera de acercarte.

Acercarte

- Lo que digas para romper el hielo (y abrir la charla) no es para nada importante (dentro del contexto, hasta poder abrir diciendo que te acaba de hacer pis un borracho, da lo mismo)
- Lo importante es **como lo decís**
- No deberías hacerlas sentir incómodas ni ponerlas a la defensiva (generá confianza)
- La idea es transicionar hacia una conversación real

Directo vs Indirecto

- Cada enfoque tiene sus propios méritos
- El enfoque directo es mejor en las situaciones donde el tiempo es limitado o para saber si son del tipo de mujeres naturalmente interesadas en vos (las naranjas!)
— Ver también: [Campana de Bell](#)

Externo vs Interno

- Seducción Externa, son todas las cosas que haces y que decís
- Técnicas / Jugadas (levante)
- Enfoque estructurado
- Seducción Interna son tus creencias, personalidad, auto-estima

- Despegate del pensamiento “blue pill”
- Comprendé el concepto del Mercado Sexual

(des)Congeniar

- Decir que “no”, darte vuelta, burlas juguetonas, toqueteo, todas caen dentro de la misma categoría conocida como “coqueteo”
- Intentá (des)congeniar apenas te sientas en confianza
 - Cuando mayor (des)congenies, mayor confianza necesitas construir para suavizar las cosas.
 - Cuanto mas esperas para recuperar la confianza, mayor confianza necesitas
- Palabra de intención – “sexy”

Físico (kino)

- Tocala con algo frío
- Levantala y hacela girar
 - Demuestra fuerza, lo cual evoca sensaciones de seguridad y protección
- Empujala juguetonamente
- Dejá de hablar y quedatele mirando fijamente
 - Crea tensión lo cual en si mismo es una situación de (des)congeniar
- Escalar física y verbalmente son formas de (des)congeniar

Burlas / Jugueteo

- Ponele un sobrenombre tonto
- Imitala de forma graciosa
- Decile que es vieja cuando en realidad es joven

Discrepancia

- Decile “no”
- Decile “Te apuesto a que no podes xxx”
- Cuando te pida algo, no lo hagas y en su lugar preguntale “¿para qué?”
- Cancelale un plan que hayas hecho
- Decile que algo que a ella le gusta a vos no

No suplicar

- Tomá un trago de su vaso sin preguntarle si te encontrás con que se lo estas sosteniendo un momento
- Antes de hacer algo que te pidió, fijate si ella hace algo por vos
- Si no se esta involucrando en la conversación, hacedelo saber — “Ponele onda, chilindrina”

Verbal

- Si notas que está intentando bromear a tus expensas, solo mirala y decile “nah”
- Juegos mentales verbales — Preguntale que oración es correcta, si “La yema del huevo es blanca” o si “La yema de huevo es blanca”. Cuando responda, explicale que la yema del huevo es amarilla.

Descalificarla

- Decí que algo que ella no tiene es algo que te gusta en las mujeres — “Me gustan las rubias” y ella es morocha
- Deja que te vea hablar con otras mujeres
- Preselección mas (des) congeniar juntos son muy poderosos
- Mencioná en algún momento que tenes muchas amigas, de la misma forma que seguramente ella también tiene un montón de amigos, comentá al pasar lo bueno que es pasar una noche divertida en la casa de una amiga, nunca menciones nada de dar apoyo moral o algo similar, dejá siempre abierto el sentido, mejor que parezca que te estas moviendo a tu “amiga” a que parezca que realmente tenes amigas que te usan sin darte sexo.
- Una herramienta muy poderosa para mitigar los problemas durante una interacción — Descalicá sus objeciones antes de que las haga
- También muy útil para (des)congeniar, y lo podes usar ademas para hablar mal de otros sin ser muy obvio — Es muy útil para lograr que los otros intenten llenar tus expectativas y hacer que intenten que vos los califiques positivamente, por ejemplo lograr que una chica empiece hablar de las cosas buenas que puede hacer (“¡se cocinar muy bien!”), cambia la balanza de poder a favor tuyo, el calificador.

Sexual

- Escala físicamente a lo loco
- Comentar algo sobre ella es “sexy” — Como regla general, siempre hacelo así le das a entender tu intención (sexual) – evitas caer en “amigolandia”. Simplemente o te rechazan o te aceptan.

- Girar la conversación hacia el sexo
— Gente → Relaciones → Sexo

Calificación

- **Sin lugar a dudas el aspecto mas importante de la seducción**
- “Nunca te acuestes con una loca”
- Filtra positivamente por las mujeres que serian un buen partido}
 - Acordate de la [Curva de Bell](#)
- Genera que se involucren
- Combate la “Defensa anti-putita” (DAP)
 - !Estas demostrando interés en algo más que solo su físico!
- El Príncipe Azul discrimina porque tiene opciones
 - Es un tipo de preselección
 - Ser exigente demuestra que no tenes miedo de ella
 - “Cuando hay hambre no hay pan duro” – mejor no tener hambre así nunca tenes que elegir el pan duro
 - Hace que el Hamster empiece a funcionar – ¿Tiene otras opciones? ¿Tengo competencia? (dread-game auto impuesto)
- Es mejor cuando está basado en cosas reales sobre tu vida
- No castigues cuando se involucra, incluso si no estuvo dentro de tus estándares
 - mejor cambiá de tema
- Premiala con algún tipo de de caricia física ej: “kino”
 - ¡Esta es la base de la escalada al sexo!
- Tener requisitos y hacerla saltar por diferentes pruebas son dos métodos útiles de usar porque son simples y muy efectivos
 - Tener requisitos hace que el instinto natural de los humanos de intentar cumplir las expectativas que se tienen de si misma se active.
- Los pequeños saltos de prueba de cualificación son las típicas preguntas de si o no
 - En general son preguntas del tipo entrevista
 - Causan un mínimo de interés (se involucran muy poco en la interacción)

- Si responde y empieza a dar una respuesta mas larga,ese es un indicador de que está interesada en el tema y de que quizá le gustas.
- Las pruebas medianas suelen seguir a las típicas preguntas de si o no, sería ahondar en el detalle de la respuesta.
- Las pruebas grandes serían las preguntas abiertas o las preguntas muy personales

Nota: Si no se comprometa a responder una pregunta, baja un nivel de prueba.

Además, la calificación y descalificación utilizadas en conjunto son extremadamente poderosas.

Resumen

- ¿De qué manera se relacionan tus objetivos y deseos con la (des)congenialización y las pruebas de cualificación?
- Trata de diseñar algunos ejemplos por tu cuenta de cada uno

Pico de Oro

- El objetivo de conversar es generar algún tipo de inversión
- Los hombres suelen hacer la mayor parte del esfuerzo al comienzo de la interacción
- Vertical vs Horizontal
- Horizontal es el tipo de temas que no profundiza
- Pensamientos y Emociones
- Chequeos
- Preparate un par de temas ya en mente y filtrá por intereses en común
 - Los temas mas comunes para las chicas profesionales son Relaciones / Gente, Hobbies, Carrera / Trabajo y Viajes
 - Las más jóvenes están más interesadas en Playas, Compras, Películas, Fiestas / Joda
 - Elegí temas que pueden ser de interés a tu tipo de mujer
- No tengas miedo de los silencios incómodos ocasionales — Se pueden tomar como un tipo de (des)congenialización
- Construí una interacción involucrada
 - Si das poco, ellas dan poco

- Chocotorta
- Primero afirma o decí algo... después preguntá
 - Los mensajitos deberían fluir de la misma manera
- Premio, afirmación, pregunta – en ese orden — En esencia, cualificación y escalamiento.
- Las historias personales tienen que tener su foco en el tema que estás hablando, no sobre vos



Rueditas de aprendizaje

- Hacela simple: refuerzo
- Acercate y quedate hasta que te digan que te vayas o se vayan ellas
- Acepta los silencios incómodos
 - Son una forma de (des)congeniar
- Si ellas rompen el silencio con un “entonces....” demuestran de esa forma que están interesadas en la interacción
 - (des)congeniaste, ¡Y ahora buscan sentirse cómodas con vos!

Instigar – Aislar – Escalar

- Acercate
- Generá confianza
- BUSCA UNA EXCUSA PARA INICIAR LA CONVERSACIÓN (que no sea “hola, que calor hace no?” sino “hola, que vestido tan corto te pusiste”)
- (des)congeniar
- Construí confianza
- Encerralas
 - Si hacerlo implica (des)congeniar, entonces hacelas sentir cómodas

- ¡Calificá, calificá, calificá! — Si hacerlo implica (des)congeniar, construí confianza inmediatamente después.
- Cuando pasen las pruebas de cualificación, escalá
 - A menudo escalar es una forma de (des)congeniar, así que construí confianza después
- Genera que hayan temas en común
- Crea confianza y congenialidad
- Cuando tengas confianza, (des)congenia
 - Estas son las bases con las que se construye el coqueteo; pura estimulación emocional
- Sembrá las razones para mantenerse en contacto
 - Intercambiá números haciendo referencia a esas razones que sembraste durante la conversación
 - “¿De qué manera podemos volver a hablar?”