



Revista Escuela de Administración de
Negocios

ISSN: 0120-8160

investigaciones@ean.edu.co

Universidad EAN

Colombia

Sandoval, Rodrigo

El hombre y la máquina: biografía de Steve Jobs

Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 72, enero-junio, 2012, pp. 224-227

Universidad EAN

Bogóta, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20626818003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

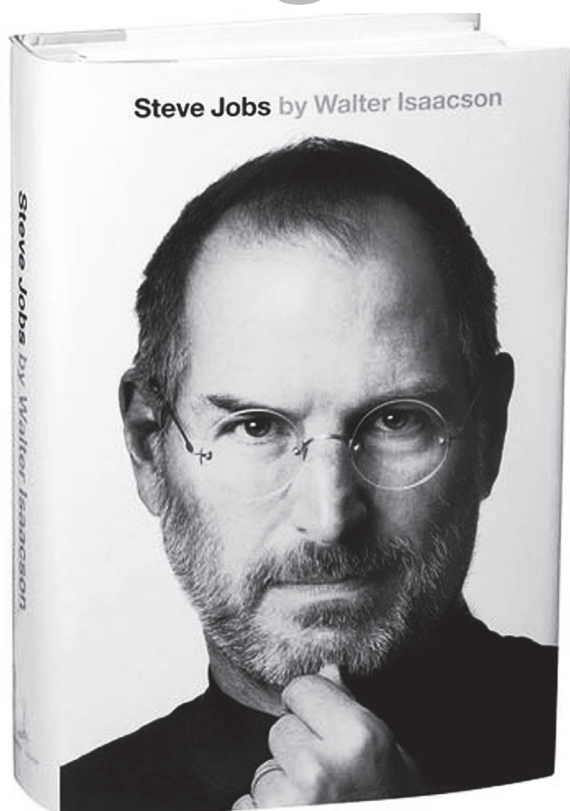
redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

El hombre y la máquina: Biografía de Steve Jobs



Autor: Walter Isaacson
Año: 2012
Ciudad: Bogotá D.C.
ISBN: 9786073106948

Reseña elaborada por: Rodrigo Sandoval

Entender a Steve Jobs, el dueño de *Apple Computer*, no fue tarea fácil. Lo es menos por el hecho de que se trata de un hombre multifacético y complejo. Para Walter Isaacson, Steve Jobs tiene al menos dos facetas muy importantes: el hombre de negocios y el artista. Dicho por el mismo Jobs: “Entonces leí algo que uno de mis héroes, Edwin Land de Polaroid, dijo sobre la importancia de la gente que podría colocarse en la inter-sección de la humanidad y de ciencias, y decidí que eso es lo que quería ser.

A lo largo de la biografía de Steve Jobs, el autor explora los orígenes del hombre, y nos ofrece al mismo tiempo una visita guiada por el desarrollo de la tecnología. Desde los inicios del Valle del Silicio, las primeras computadoras - una de ellas la Mac I desarrollada en el garage de los padres Jobs - hasta la alianza entre Apple y la industria musical con el lanzamiento del iTunes store.

Esta convergencia entre el origen de la tecnología, los chips, los procesadores, con el desarrollo y gestación de Apple transcurre a lo largo de la vida de Steve Jobs. El autor logra una combinación



poco usual al mezclar la vida personal de este personaje de la industria computacional, con los cambios en la sociedad que impactaron en la visión de Jobs.

Por ejemplo, su visita a la India y su vinculación con los movimientos juveniles de los años sesenta, la revolución tecnológica de esos años y la revolución de consciencias marco la vida y la formación de este individuo que se convirtió en el líder de una generación de tecnología. Dice Jobs al respecto: “La gente de la India no utiliza su intelecto como nosotros; ellos utilizan su intuición, y su intuición estás desarrollada que en el resto del mundo. La intuición es una cosa muy poderosa, más poderosa que el intelecto. Esto tuvo un gran impacto en mi trabajo” (p.48), Isaacson nos lleva a entender el origen de los productos tan innovadores como el ipod, que revolucionó el mundo de la música que fue concebido por Jobs y su equipo de trabajo cambiando la manera de escuchar música y comercializarla a través de un equipo portatil, reduciendo así la piratería y generando un negocio de contenidos tanto para las marcas más importantes como para su propia industria atrayendo nuevos clientes que adquieran sus equipos. Dice Jobs: “el Ipod se convirtió en la esencia de todo lo que Apple estaba destinado a ser: poesía conectada con ingeniería” (p.393).

Jobs no era un gran matemático (p.566) dice Isaacson sino alguien que tenía la sensibilidad de un artista y el colmillo de un emprendedor, de alguien que podía “oler” lo que venía y que podía ofrecerles a los consumidores. “La mejor manera de predecir el futuro es inventarlo” dijo Jobs citando a Alan Kay (p. 95).

Para Steve Jobs, los estudios de mercado no indicaban nada, él le ofrecía un producto innovador y que la gente necesitaba para su uso práctico. Así resultó con el Ipad, que al principio tuvo innumerables críticas de los expertos en tecnología y que auguraban un enorme fracaso de la nueva tableta de Apple, pero cuando ésta llegó a sus manos y comenzaron a utilizarla se dieron cuenta de sus ventajas y del cambio de hábitos que podría generar la máquina.

A lo largo de los cuarenta y dos capítulos de la biografía de Steve Jobs encontramos los miedos, los retos, las carencias, los obstáculos y las metas que forjaron al hombre y su compañía. Por ejemplo, cuando sale de Apple debido a su corta edad para dirigir la empresa, crea una nueva empresa (NEXT) pero a la vez invierte capital en otra llamada PIXAR y comienza a revolucionar la forma de producir cine de animación.

De nueva cuenta Jobs, cambia por completo la manera en cómo se pueden ver las películas animadas a través de las computadoras, aprovecha el nicho y lanza una exitosa compañía (PIXAR) que termina aliándose con Disney, para estrenar la serie de Toy Story y sus exitosas secuelas hasta llegar al Rey León.

Isaacson delinea cuidadosamente esta fase en la vida de Jobs, a la vez que detalla su regreso estratégico a Apple y lo convierte en Director de Operaciones de su propia empresa para finalmente convertirse en Director General y encabezar el consejo de administración de la empresa que originó en sus primeros años con Steve Wozniak.

Walter Isaacson retrata al hombre que forjó una compañía a través de una visión enfocada en el trabajo en equipo, en compartir la información, en concentrarse en un sólo producto por vez



y en otorgarle prioridad al usuario final. Cuidando escrupulosamente todos los detalles, desde la forma de anunciar el producto, darle publicidad en los medios, hasta diseñar tiendas con atención personalizada y especializada, con un modelo diferente de compras, para llegar a diseñar él mismo los empaques donde vendrían sus productos.

La otra faceta del hombre de negocios es su lado humano, su incontrolable ira, su desprecio por los demás y su alto nivel de exigencia para sus colegas. “Bajo Steve Jobs, hay tolerancia cero para no realizarse” (p.359). Sus hábitos alimenticios, su excentricidad en cuanto a no cobrar sus honorarios por cuatro años en Apple como director general a su regreso. Su pasión por el Zen y por la simplicidad, su gusto por la comida naturista y su enorme placer por las manzanas después de haber trabajado en su juventud en una plantación donde se cultivaban. Para Steve: “menos es siempre más, más simple es siempre mejor” (p.377)

Steve Jobs el ser humano que tiene una hija fuera del matrimonio, y que a pesar de no vivir con ella, nombra a uno de sus diseños de computadora como ella. El hombre que construye un hogar y una familia, que se da espacios para pasar con su hijo mayor y sus dos hijas el mayor tiempo posible a pesar de la enorme carga de trabajo que implicaba diseñar y probar productos para su empresa.

El mismo hombre que lucha contra el cáncer en sus últimos años de vida, que no lo reconoce al principio pero que no le queda más remedio que entenderlo y aceptar que tiene que dejar su trabajo por su salud y tiempo con su familia.

Isaacson nos provee de los cambios de ánimo de Jobs, de su creatividad al parecer inagotable, de los retos que se planteó y que logró, de los planes que dejó pendientes, de su vida familiar y personal, de su relación humana y laboral, convirtiendo el texto en un delicado equilibrio entre el mundo de los negocios y el mundo personal.

Su biografía contiene apartados que bien podrían servir para dar clases sobre como negociar en las grandes empresas el trato de un hombre duro en los negocios, pero al mismo tiempo, contiene grandes lecciones para la mercadotecnia en las empresas y en el mundo actual acerca de cómo vender, promocionar un producto y crear la lealtad en los clientes. Dice Jobs sobre los clientes: “La gente está ocupada el hacer lo que ella hace mejor, y quisiera que nosotros hiciéramos lo que hacemos mejor. Sus vidas están tan saturadas, tienen otras cosas que pensar más que en cómo integrar todos sus aparatos de cómputo” (p.565)

Al mismo tiempo ofrece lecciones acerca de innovación y creatividad, el origen del ipod, el iphone y el ipad están cuidadosamente detallados en distintos capítulos del texto y son presentados magistralmente por el autor a lo largo de las discusiones y la forma de pensar de Steve Jobs.

La biografía que nos ofrece Walter Isaacson retrata una parte de la historia actual. No sólo por que delinea cuidadosamente a Steve Jobs y su mundo, sino por que ofrece una contribución para entender cómo paulatinamente nos fuimos haciendo más dependientes de las máquinas, esa transformación social en la que los seres humanos fuimos avanzando en la tecnología y la innovación al crear nuevos aparatos que supuestamente hicieran nuestra vida más sencilla. Es la biografía acerca cómo estos veinte años han transformado drásticamente la forma en que consumimos, ahora contenidos digitales mañana quien sabe. Nos resume cómo Apple invadió



nuestras vidas comenzando por nuestro escritorio y terminando en la sala de estar, en la mano del teléfono o en el reproductor de música. Dice Jobs: “Pienso que usted todavía tiene que pensar diferente para comprar una Apple.... La gente que la compra piensa diferente. Ellos son los espíritus creativos en este mundo y están por cambiar el mundo. Nosotros hacemos herramientas para ese tipo de gente” (p.322)

En suma, la vida de Jobs muestra una ventana de cómo podríamos mirar al mundo de la tecnología bajo la lente de uno de los hombres clave que con sus ideas, su tenacidad y su ingenio revolucionó la manera en cómo se construye una empresa de tecnología, se crean innovaciones, se inventan mercados de la nada y se convierte en una empresa tan exitosa y perdurable que conviene voltear los ojos a ella para entender sus buenas prácticas, su estrategia y la forma en que logró sus metas y para ello la mejor manera es adentrarnos en la vida de su fundador y líder: Steve Jobs.

